



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERSONAL SELLING KRUPUK MAHKOTA DI
ERA DIGITAL**

**Faraby Alirsyad Pudjasetia
222022000093**

**Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si**

**Dosen Penguji I
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si**

**Dosen Penguji II
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Salling Krupuk Umkm Mahkota Di era Digital
Nama Mahasiswa : Faraby Alirsyad Pudjasetia
NIM : 222022000093

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji 2
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian

04 Juni 2025

Tanggal Lulus

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Faraby Alirsyad Pudjasetia
NIM : 222022000093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling Krupuk Umkm Mahkota Di era Digital
Kata Kunci : : *UMKM, Krupuk Mahkota, personal selling, komunikasi pemasaran, era digital, loyalitas pelanggan.*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, 01 September 2025
Mahasiswa



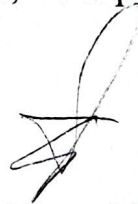
Faraby Alirsyad Pudjasetia
NIM: 222022000093

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling Krupuk Umkm Mahkota Di era Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 01 September 2025



Faraby Alirsyad Pudjasetia
222022000093