



Analisis Penerapan Teori DAGMAR dalam Strategi Pemasaran Digital Dhila Food melalui TikTok
Elent Praditya Ridwan
222022000042

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji I
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji II
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Penerapan Teori DAGMAR dalam Strategi Pemasaran Digital
Dhila Food melalui TikTok
Nama Mahasiswa : Elent Praditya Ridwan
NIM : 222022000042

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji 2
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian

04 Juni 2025

Tanggal Lulus

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstrak.....	1
I. Introduction.....	1
II. Research Method.....	3
III. Results and Discussion.....	5
IV. Conclusion.....	12
References.....	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Elent Praditya Ridwan
NIM : 222022000042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Penerapan Teori DAGMAR dalam Strategi Pemasaran Digital Dhila Food melalui TikTok
Kata Kunci : *digital marketing; TikTok, Dhila Food; Dagmar; minat konsumen*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, 01 September 2025
Mahasiswa



Elent Praditya Ridwan
NIM. 222022000042

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis Penerapan Teori DAGMAR dalam Strategi Pemasaran Digital Dhila Food melalui TikTok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 01 September 2025



Elent Praditya Ridwan
222022000042