



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 09 Oktober 2025

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PROPERTI, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS STRATEGI KONTEN @ALENAVDS DALAM PEMASARAN PRODUK
FASHION DI PLATFORM TIKTOK

Nama : AMANDA OCTAVIA

Nim : 222022000123

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MEDIA SOSIAL

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan -

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Istiqomah, M.Med.Kom	Ketua Penguji
2	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 1
3	Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 09 Oktober 2025

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom



Istiqomah, M.Med.Kom