



Analisis Strategi Konten @alenvds Dalam Pemasaran Produk Fashion di Platform TikTok

Amanda Octavia
222022000123

Dosen Pembimbing
Istiqomah, M.Med.Kom

Dosen Penguji
M. Andi Fikri, S.I.Kom M.I.Kom
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : "Analisis Strategi Konten @alenvds Dalam Pemasaran Produk Fashion di Platform TikTok"

Nama Mahasiswa : Amanda Octavia

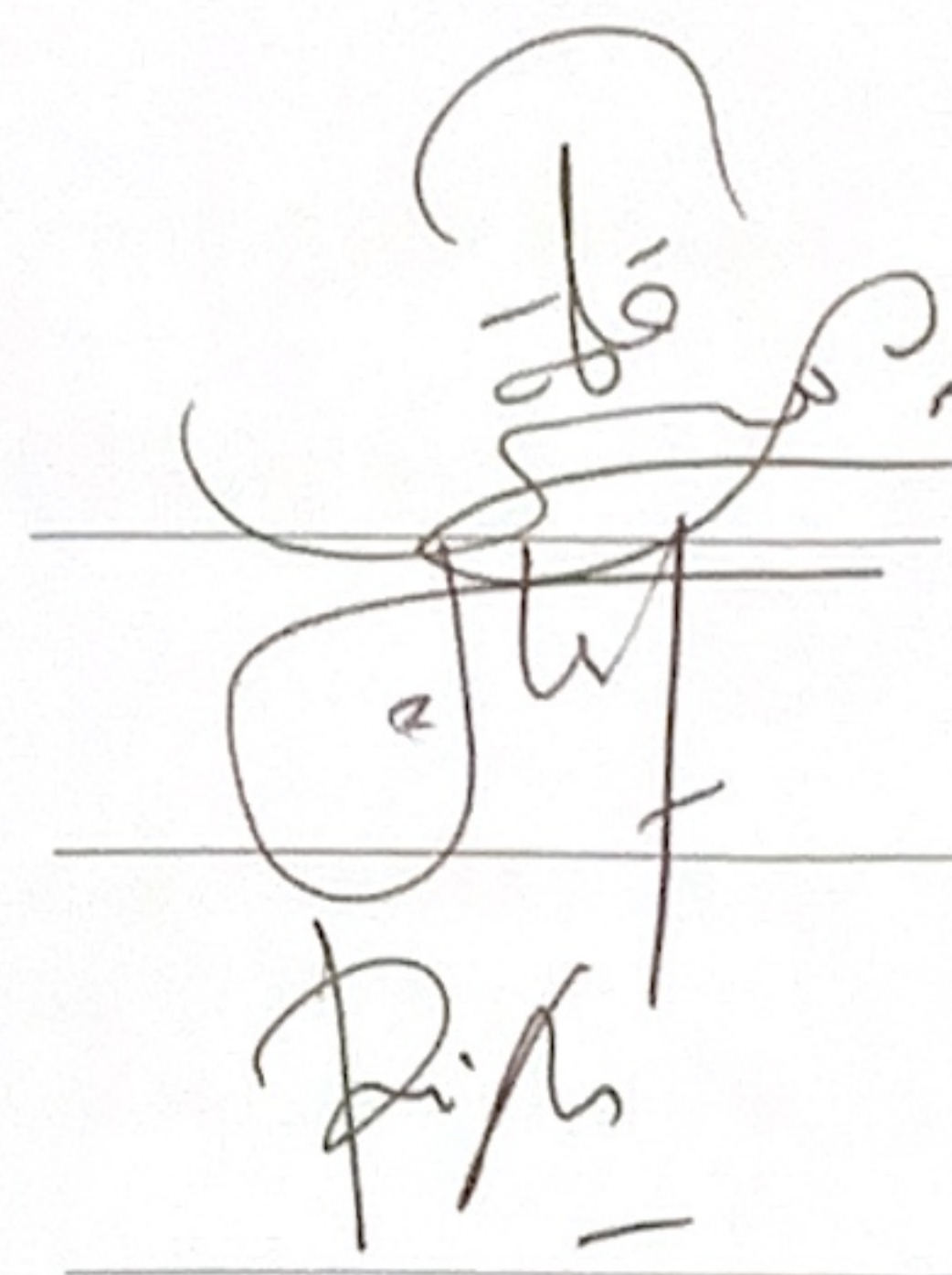
NIM : 222022000123

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Istiqomah, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
M. Andi Fikri, S.I.Kom M.I.Kom

Dosen Penguji 2
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIK: 212492

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, Sos., M.Med.Kom)
NIK: 211427



Tanggal Ujian
11 Juni 2025

Tanggal Lulus
11 Juni 2025

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amanda Octavia
NIM : 222022000123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Istiqomah, M.Med.Kom
NIK/NIP : 215576
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Konten @alcnavds Dalam Pemasaran Produk Fashion di Platform TikTok
Kata Kunci : TikTok, Strategi Konten, Pemasaran Digital, TikTok Shop

TELAH:

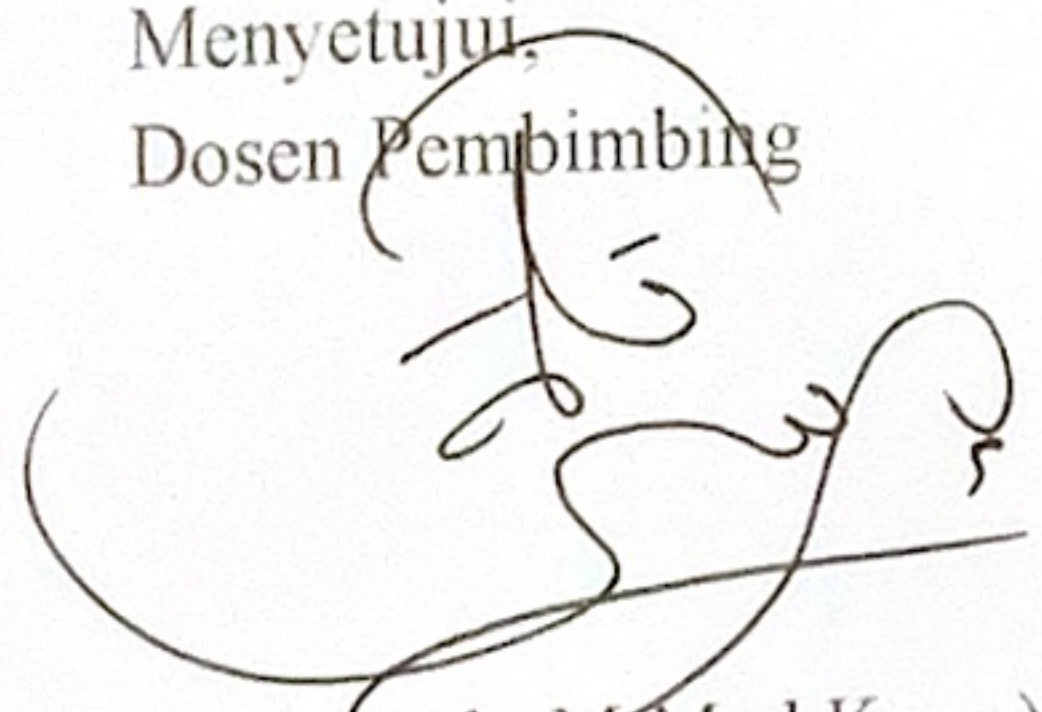
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Istiqomah, M.Med.Kom)
NIK: 215576

Sidoarjo, (01/09/2025)
Mahasiswa



(Amanda Octavia)
222022000123

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Strategi Konten @alenvds Dalam Pemasaran Produk Fashion di Platform TikTok**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 01 September 2025


(Amanda Octavia)

222022000123

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
I. Introduction	1
II. Research Method	3
III. Results and Discussion	5
IV. Conclusion	12
References	13