



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Kamis, 22 Januari 2026

Jam : 15:00

Tempat : Ruang 704, GKB 3 Lantai 7 Kampus 1 UMSIDA

Telah dilaksanakan ujian Tesis

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN , KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS

Judul : PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN VARIABEL MODERASI KESADARAN MEREK

Nama : PUTRI PURNAMA SARI DEWI

Nim : 246110100058

Prodi : MAGISTER MANAJEMEN

Bidang : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan sesuai dengan pada saat ujian

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Sriyono, Drs., MM., Dr	Ketua Pengudi
2	Hadiyah Fitriyah, SE. M.Si. Dr	Pengudi 1
3	Wisnu Panggah Setiyono, SE. M.Si. Ph.D	Pengudi 2

Sidoarjo, 26 Januari 2026

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Sriyono, Drs., MM., Dr., Prof.

Sriyono, Drs., MM., Dr