



Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek

The Influence of Marketing Strategy, Product Quality, and Service Quality on Customer Loyalty using the Moderating Variable of Brand Awareness

Putri Purnama Sari Dewi S.Ak.
246110100058

Dosen Pembimbing
Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM

Dosen Penguji
Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si
Wisnu Panggah S, SE, M.Si, Ph.D

**Magister Management
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek
Nama Mahasiswa : Putri Purnama Sari Dewi
NIM : 246110100058

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)

Dosen Penguji 1
(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)

Dosen Penguji 2
(Wisnu Pangga S, SE, M.Si, Ph.D)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
0706126101

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med, Kom)
0711028001

Tanggal Ujian
(22 Januari 2026)

Tanggal Lulus
()



Daftar Isi

Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode	5
III. Pembahasan	11
IV. Simpulan dan saran.....	13
Referensi	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Putri Purnama Sari Dewi
NIM : 246110100058
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM
NIK/NIP : 0706126101
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Pelanggan, Kesadaran Merek

TELAH:

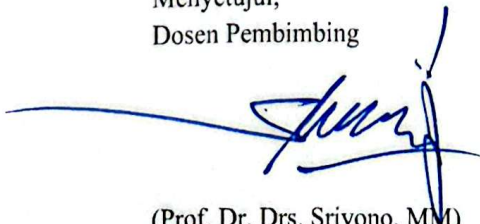
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
0706126101

Sidoarjo, (22 Januari 2026)
Mahasiswa



(Putri Purnama Sari Dewi)
246110100058

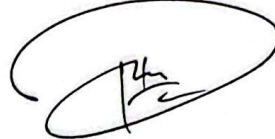
*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2026



(Putri Purnama Sari Dewi)

246110100058