



**Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek**

**The Influence of Marketing Strategy, Product Quality, and Service Quality on Customer Loyalty using the Moderating Variable of Brand Awareness**

Putri Purnama Sari Dewi S.Ak.  
246110100058

Dosen Pembimbing  
Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM

Dosen Penguji  
Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si  
Wisnu Panggah S, SE, M.Si, Ph.D

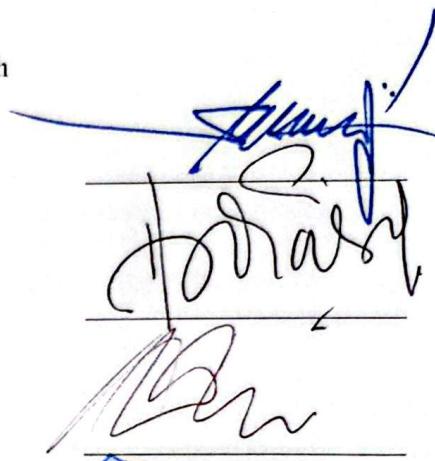
**Magister Management**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Januari 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek  
Nama Mahasiswa : Putri Purnama Sari Dewi  
NIM : 246110100058

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)



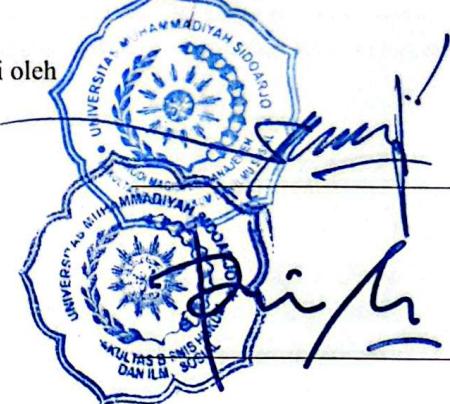
Dosen Penguji 1  
(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)



Dosen Penguji 2  
(Wisnu Pangga S, SE, M.Si, Ph.D)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)  
0706126101



Dekan  
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med, Kom)  
0711028001

Tanggal Ujian  
(22 Januari 2026)

Tanggal Lulus  
( )

## Daftar Isi

Sampul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode .....	5
III. Pembahasan .....	11
IV. Simpulan dan saran.....	13
Referensi .....	15

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Putri Purnama Sari Dewi  
NIM : 246110100058  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : FBHIS

### DAN

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM  
NIK/NIP : 0706126101  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : FBHIS

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek  
Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Pelanggan, Kesadaran Merek

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)  
0706126101

Sidoarjo, (22 Januari 2026)  
Mahasiswa

(Putri Purnama Sari Dewi)  
246110100058

\*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan menggunakan Variabel Moderasi Kesadaran Merek**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2026



(Putri Purnama Sari Dewi)

246110100058