



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 05 Januari 2026

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : STRATEGI PROMOSI PEMARASAN @DENN MARKET DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK THRIFTING
Nama : MUHAMMAD FAJAR DICKY PRASTYO
Nim : 222022000055
Prodi : ILMU KOMUNIKASI
Bidang : KOMUNIKASI PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 10 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si. Dr	Ketua Pengaji
2	Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si	Pengaji 1
3	Ferry Adhi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom., Dr.	Pengaji 2

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom



Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si. Dr