



Strategi Promosi Pemasaran @Denn Markett Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Thrifting

Muhammad Fajar Dicky Prastyo
222022000055

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

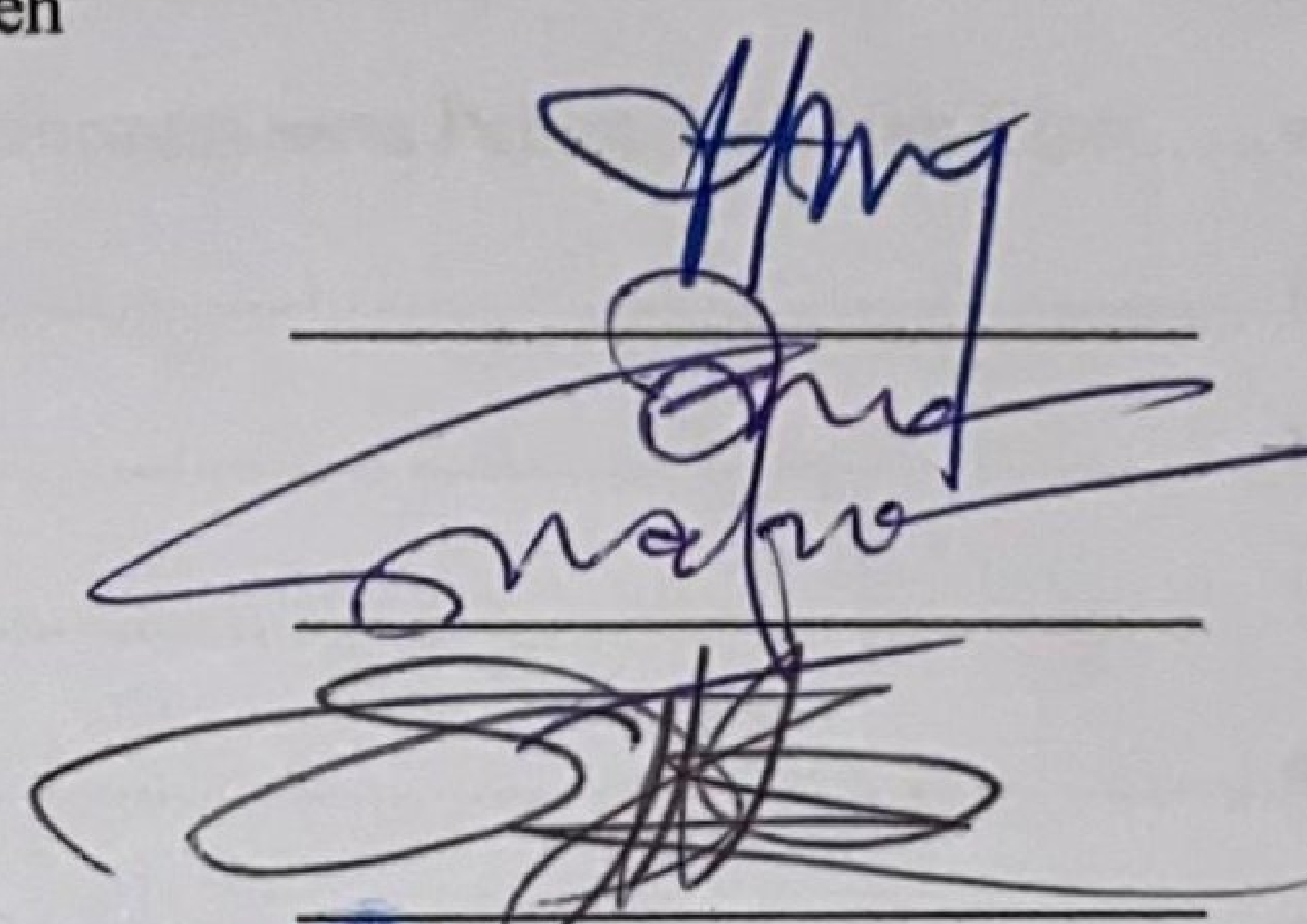
Judul : Strategi Promosi Pemasaran @Denn Markett Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Thrifting
Nama Mahasiswa : Muhammad Fajar Dicky Prastyo
NIM : 222022000055

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Dosen Penguji 2
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I,Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIK: 212492

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom.)
NIK: 211427



Tanggal Ujian
(Tanggal pelaksanaan ujian 04/06/25)

Tanggal lulus
(Tanggal ditandatangani oleh Dekan 08/09/25)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil dan Pembahasan	4
IV. Simpulan.....	8
Ucapan Terima Kasih	8
Referensi	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Fajar Dicky Prastyo
NIM : 222022000055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Promosi Pemasaran @Denn Markett Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Thrifting
Kata Kunci : Pemasaran, Digital, Media Sosial, Thrifting, Strategi Promosi

TELAH:

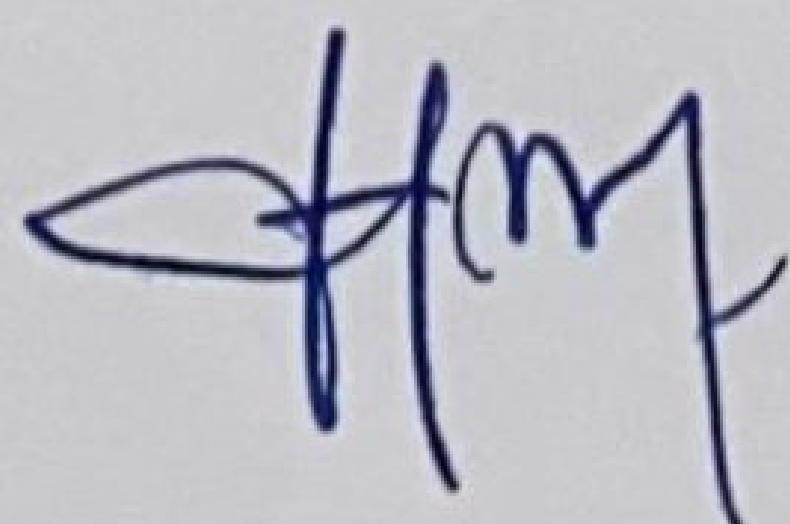
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

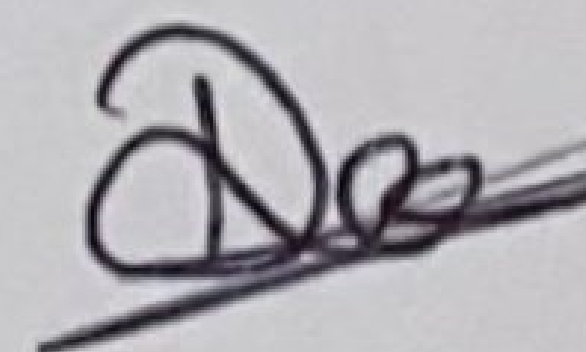
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)
NIK: 990130

Sidoarjo, (08/09/2025)
Mahasiswa



(M. Fajar Dicky P.)
222022000110

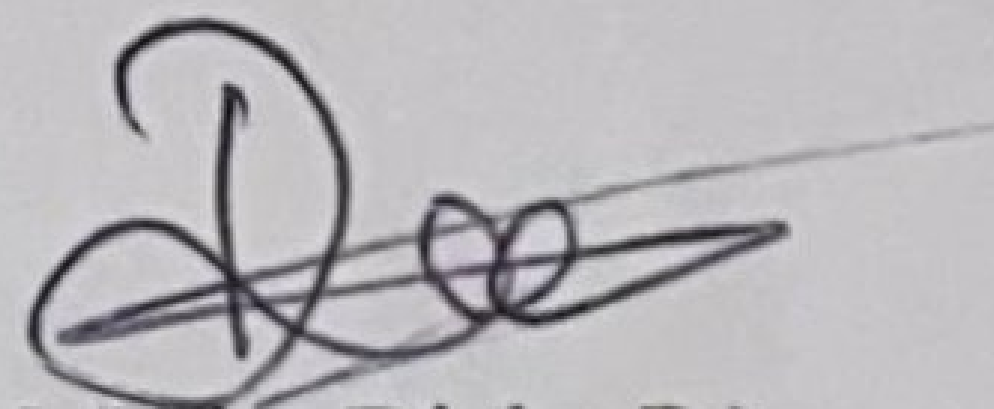
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Promosi Pemasaran @Denn Markett Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Thrifting”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 September 2025


(M. Fajar Dicky P.)
222022000055