



Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM Tasgrosirsederhana dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di Platform Shopee

Muhammad Hafiz Ainur Rofi
222022000021

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M. Si

Dosen Penguji
Kukuh Sinduwiatmo, M. Si
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM
Tasgrosirsederhana dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di
Platform Shopee

Nama Mahasiswa : Muhammad Hafiz Ainur Rofi
NIM : 222022000021

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1
Kukuh Sinduwiatmo, M. Si

Dosen Penguji 2
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIK: 212492

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom.)
NIK: 211427

Tanggal Ujian
(Tanggal pelaksanaan ujian 04/06/25)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh Dekan 08/09/25)



DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil dan Pembahasan	4
IV. Simpulan.....	8
Ucapan Terima Kasih	8
Referensi	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Hafiz Ainur Rofi
NIM : 222022000021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 990130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM
Tasgrosirsederhana dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di
Platform Shopee
Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Pemasaran Digital, Shopee, Tasgrosirsederhana

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)
NIK: 990130

Sidoarjo, (08/07/2025)
Mahasiswa



(M. Hafiz Ainur R.)
222022000021


*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM Tasgrosirsederhana Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di Platform Shopee**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 September 2025



(M. Hafiz Ainur R.)
222022000021