



## **Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM Tasgrosirsederhana dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di Platform Shopee**

**Muhammad Hafiz Ainur Rofi**  
222022000021

**Dosen Pembimbing**  
Dr. Didik Hariyanto, M. Si

**Dosen Penguji**  
Kukuh Sinduwiatmo, M. Si  
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**September, 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM Tasgrosirsederhana dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di Platform Shopee

Nama Mahasiswa : Muhammad Hafiz Ainur Rofi  
NIM : 222022000021

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Pengaji 1  
Kukuh Sinduwiatmo, M. Si

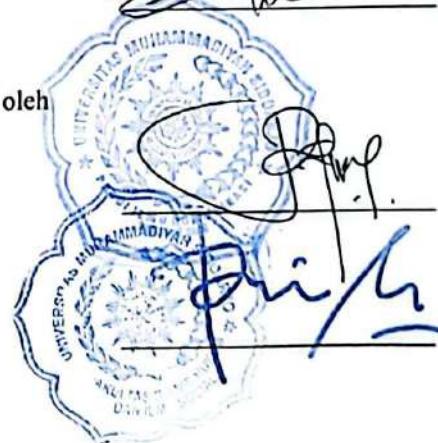
Dosen Pengaji 2  
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)  
NIK: 212492

Dekan  
(Dr. Poppy Febriana, M.Med.Kom.)  
NIK: 211427



Tanggal Ujian  
(Tanggal pelaksanaan ujian 04/06/25)

Tanggal Lulus  
(Tanggal ditandangani oleh Dekan 08/09/25)

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah .....	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	4
III. Hasil dan Pembahasan .....	4
IV. Simpulan.....	8
Ucapan Terima Kasih .....	8
Referensi .....	8

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Hafiz Ainur Rofi  
NIM : 222022000021  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIK/NIP : 990130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM Tasgrosirsederhana dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di Platform Shopee  
Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Pemasaran Digital, Shopee, Tasgrosirsederhana

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)  
NIK: 990130

Sidoarjo, (08/07/2025)  
Mahasiswa

  
(M. Hafiz Ainur R.)  
222022000021

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UMKM Tasgrosirsederhana Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen di Platform Shopee**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 08 September 2025



(M. Hafiz Ainur R.)  
222022000021