

Analisis Manajemen Event Commnightrun

Oleh:

Siti Lailatul Istiqomah,
Nur Maghfirah Aesthetika

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Bulan, Tahun



Pendahuluan

Penyelenggaraan event menjadi media bagi mahasiswa dalam memperkaya pengalaman non akademik.

Commnightrun adalah event lari yang diselenggarakan pada malam hari dengan menampilkan DJ.

Keberhasilan sebuah event memerlukan beberapa tahapan awal yaitu perancangan hingga pelaksanaan dan evaluasi.



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

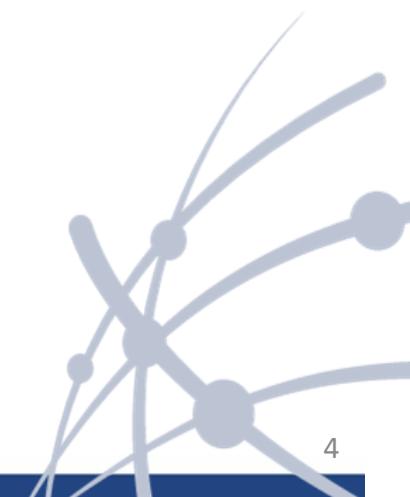
Bagaimana manajemen event Commnightrun 2024 pada keberhasilan acara melalui indikator operasional ?



Metode

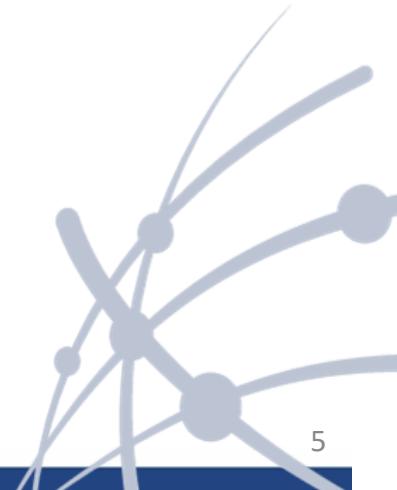
Berdasarkan topik yang dipilih, penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dipilih Adalah :

1. Wawancara
2. Observasi
3. Dokumentasi



Hasil

Commnightrun mampu melaksanakan berbagai proses dari manajemen event melalui 5 tahapan menurut teori goldblatt(2013) yang menghasilkan event yang efektif dan efisien.



Pembahasan

1. Research

What, tujuan utama event Commnightrun diselenggarakan meningkatkan brand awareness dan reputasi Universitas Muhammadiyah sidoarjo diluar kalangan mahasiswa

Where, Commnightrun diselenggarakan di Kahuripan Nirwana Sidoarjo yang memiliki rute yang panjang dan cukup untuk 5km dan lokasi yang strategis

When, Event commnightrun dilaksanakan pada tanggal 21 Desember 2024

Who, sasaran dari event commnightrun adalah komunitas lari, masyarakat umum, pelajar dan mahasiswa/i se- jawa timur, berfokus pada kalangan remaja hingga dewasa dengan beberapa aturan yang tercantum pada poster yaitu mulai umur 15 tahun – 30 tahun

Why, Event Commnightrun diselenggarakan bukan sekedar sebagai ajang olahraga biasa, melainkan sebagai wadah dengan tujuan positif dan berdampak luas bagi para peserta untuk meningkatkan kualitas hidup mereka dari berbagai aspek baik fisik, sosial, maupun mental.

How , event commnightrun bisa berhasil melalui indikator operasional dilaksanakan adalah dengan membentuk panitia penyelenggara beserta dengan jobdesk dan tanggung jawab di setiap divisi.



2. Design

Nama dari event ini adalah Commnightrun singkatan dari Communication Night Run karena acara ini diselenggarakan oleh mahasiswa magang semester 7 Ilmu Komunikasi Universitas Sidoarjo, Tema dari acara adalah Glow in the night "bercahaya di malam hari" para peserta yang mengikuti event tersebut diberikan gelang yang menyala untuk membantu penerangan saat lari serta penggunaan jersey lengkap dengan reflektif menambah kesan glow pada para peserta lari.

3. Planning

waktu persiapan yang dibutuhkan pada event commnightrun sekitar 4 bulan dari bulan Agustus hingga November. Diawal pertemuan bulan Agustus membahas konsep dan tema yang akan dipilih pada event lari. Tempat, pemilihan tempat yang strategis dan mempunyai fasilitas yang memadai untuk kegiatan lari menjadi hal utama yang harus dipertimbangkan karena melakukan survey juga meninjau langsung kelokasi dengan mempertimbangkan beberapa faktor. Kahuripan nirwana Sidoarjo menjadi tempat yang cukup sesuai dengan pertimbangan. Tempo dari acara berjalan dengan lancar pelaksanaan acara sesuai rundown kegiatan yang telah di buat.



4. Coordination

sejak awal hingga pelaksanaan, terdapat sejumlah tantangan yang dihadapi, khususnya dalam hal komunikasi antar panitia. Pada hari pelaksanaan, seluruh rangkaian acara berjalan sesuai dengan roundown yang telah dirancang. Koordinasi dilakukan secara offline, mulai dari tahap persiapan hingga pematangan konsep acara.

5. Evaluating

Evaluasi menjadi patokan dalam menjalankan event dikemudian hari, penilaian keberhasilan event dilakukan mulai dari research, event commnightrun sudah berjalan dengan baik dan berhasil dilaksanakan, meskipun terdapat beberapa kesalahan yang dilakukan oleh tim penyelenggara dan persiapan yang kurang matang.



Temuan Penting Penelitian

Keberhasilan event sangat dipengaruhi oleh pihak internal yaitu tim panitia, jika para tim penyelenggara tidak punya latar belakang koordinasi sebelumnya maka dalam hal mengenali kondisi dan kebutuhan lingkungan kegiatan masih terbatas dan belum maksimal sehingga kurang maksimalnya event tersebut.



Manfaat Penelitian

Mengetahui manajemen event Commnightrun 2024 pada keberhasilan acara melalui indikator operasional.



www.umsida.ac.id



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



[umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)



universitas
muhammadiyah
sidoarjo



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)



Referensi

- [1] T. J. Ekonomi, A. Manajemen, N. April, and A. Darmawan, "Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Event Organizer Future Work House di Provinsi Jambi Saat ini di Provinsi Jambi telah banyak kegiatan yang menggunakan jasa event organizer . menggunakan jasa wedding organizer . Future Work House merupakan s," vol. 2, no. 2, 2024.
- [2] M. A. Tafarannisa, N. Nursilah, and D. Haerudin, "Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19," *J. Seni Tari*, vol. 10, no. 2, pp. 168–175, 2021, doi: 10.15294/jst.v10i2.50272.
- [3] M. Syukran, A. Agustang, A. M. Idkhan, and R. Rifdan, "Konsep Organisasi Dan Pengorganisasian Dalam Perwujudan Kepentingan Manusia," *Publik J. Manaj. Sumber Daya Manusia, Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. 9, no. 1, pp. 95–103, 2022, doi: 10.37606/publik.v9i1.277.
- [4] F. Rachman, "Manajemen Organisasi Dan Pengorganisasian," *Ulumuna J. Stud. Keislam.*, vol. 1, no. 2, pp. 291–323, 2015.
- [5] A. T. Herwandi, M. C. Darsono, K. B. Sienatra, F. Manajemen, P. Manajemen, and U. Ciputra, "Faktor Kesuksesan Event Organizer Musik Dari Sisi Kepuasan Pelanggan," 2019.

- [6] D. De Fretes and P. I. Bonggaminanga, “Menakar Preferensi Musik di Kalangan Remaja: Antara Musik Populer dan Musik Klasik,” *Tamumatra J. Seni Pertunjuk.*, vol. 4, no. 1, pp. 9–19, 2021, doi: 10.29408/tmmt.v4i1.4365.
- [7] S. Damayanti and A. Noordia, “Analisis Minat Masyarakat Dalam Melakukan Olahraga Dimasa Pandemi Covid-19,” *J. Kesehat. Olahraga*, vol. 09, no. 03, pp. 1–10, 2021.
- [8] S. A. R. Khadijah and W. Dwi Pratiwi, “Implementation of Sustainable Event Management in Organizing International Music Concerts at the Jakarta International Stadium,” *J. Event, Travel Tour Manag.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–11, 2023, doi: 10.34013/jett.v3i1.944.
- [9] G. W. Syahrinnisa and M. Sarma, “Pengaruh Event Terhadap Citra Merek Majalah Femina,” *J. Manaj. dan Organ.*, vol. 10, no. 3, pp. 207–217, 2020, doi: 10.29244/jmo.v10i3.30154.
- [10] R. AMELLIA, “IMPLEMENTASI MANAJEMEN EVENT PADA DIVISI PUBLIC RELTIONS THE SUNAN HOTEL SOLO,” *KOMUNIKA J. Dakwah Dan Komun.*, vol. 17, no. 2, p. 302, 2021.



- [11] K. Oleh, K. Pemuda, D. a N. Olahraga, S. Kasus, K. Pssi, and J. Kalla, *Японские Блоггеры Доверяют Public Relations : Японские Блоггеры Доверяют Public Relations, А Американские - Нет*, vol. 1, no. 1. 1952.
- [12] D. J. Goldblatt, *Special Event*, vol. 11, no. 1. 2019. [Online]. Available: <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y> <http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005> https://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- [13] A. M. K. A. Kusumastuti, “Metode Penelitian Kualitatif,” 2019.
- [14] Tanujaya, “Subjek Penelitian,” 2017.
- [15] Risydhah Fadilah, Dhea Aulia Putri, Dwi Amalia Susilo, and Fara Naia Salsabila, “Penerapan Konseling Adlerian Dalam Mengatasi Perilaku Membolos Pada Siswa Man 3 Medan,” *J. Pendidikan, Bhs. dan Budaya*, vol. 2, no. 3, pp. 46–52, 2023, doi: 10.55606/jpbb.v2i3.1949.





DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI