

Submissions

My Queue

Archives 1

Help

Archived Submissions



Search

Filters

New Submission

5483

Oktavia Kusuma Wardani et al.

Persepsi Mahasiswa terhadap Brand Image Universitas Muhammadiyah Sidoarjo melalui Insta...

 1

Published

View





[Home](#) / [Archives](#) / [Vol. 4 No. 4 \(2025\): November 2025](#) / [Articles](#)

Persepsi Mahasiswa terhadap Brand Image Universitas Muhammadiyah Sidoarjo melalui Instagram @umsida1912

Oktavia Kusuma Wardani

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Ainur Rochmaniah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

DOI: <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5483>

Keywords: Social Media, Instagram, Brand Image, Student Perceptions, Muhammadiyah University of Sidoarjo, Qualitative

Abstract

The development of information technology has changed the way we



Published

2025-11-10

How to Cite

Oktavia Kusuma Wardani, & Ainur Rochmaniah. (2025). Persepsi Mahasiswa terhadap Brand Image Universitas Muhammadiyah Sidoarjo melalui Instagram @umsida1912. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4), 1339–1353. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i4.5483>

More Citation Formats ▾



ADDITIONAL MENU

[Editorial Board](#)

[Reviewer Board](#)

[Focus and Scope](#)

[Peer Review Policy](#)

[Publication Ethics](#)

[Author Guideline](#)

[Letter of Originality](#)

[Copyright Notice](#)

[Author Fees](#)

[Journal Contact](#)

[Electronic Book](#)



MUKASI (Jurnal Ilmu Komunikasi)

Email: jurnal.mukasi@gmail.com | Phone: +62 812-7551-8124
<https://journal.ypp3a.org/index.php/mukasi>



LETTER OF ACCEPTANCE

No: 117-04.04/LoA/MUKASI/YPPPA/2025

Kepada Yth:

Bapak/Ibu

Oktavia Kusumawardani

Di tempat

Atas nama MUKASI (Jurnal Ilmu Komunikasi) dengan senang hati kami informasikan bahwa paper Anda:

Penulis : Oktavia Kusumawardani¹, Ainur Rochmaniah²

Judul : Persepsi Mahasiswa terhadap *Brand Image* Universitas Muhammadiyah Sidoarjo melalui Instagram @umsida1912_

Berdasarkan hasil review dari reviewer, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Volume 4, Nomer 4, November 2025**.

Kami dewan redaksi MUKASI (Jurnal Ilmu Komunikasi) sangat berterimakasih atas partisipasi anda.

Medan, 06 Oktober 2025

Editor in Chief Jurnal MUKASI

Romindo, S.Kom., M.Kom., CLMA

Tembusan :

1. Author
2. Files