



Direktur Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat
dengan ini memberikan kepada

28283449

Jurnal Ilmu Komunikasi

EISSN : 28283449

Publisher : Yayasan Pendidikan Penelitian Pengabdian Algero

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I 2025

Akreditasi Ulang di Peringkat 4 mulai
Volume 1 Nomor 1 Tahun 2022 sampai Volume 5 Nomor 2 Tahun 2026



JURNAL ILMU KOMUNIKASI

YAYASAN PENDIDIKAN PENELITIAN PENGABDIAN ALGERO

P-ISSN : 28283589 <> E-ISSN : 28283449

7.72727
Impact

460
Google Citations

Sinta 4
Current Accreditation

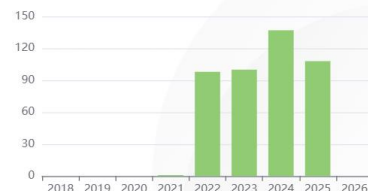
Google Scholar Garuda Website Editor URL

History Accreditation



Garuda Google Scholar

Citation Per Year By Google Scholar




Journal By Google Scholar

	All	Since 2021
Citation	460	457
h-index	11	11
i10-index	16	16



About the Journal

	Journal Title : Jurnal Ilmu Komunikasi
	Language : Indonesia and English
	e-ISSN : 2828-3449
	p-ISSN : 2828-3589
	Frequency : 4 issues per year (February, May, August and November)
	Publisher : Yayasan Pendidikan Penelitian Pengabdian Algero
	DOI : doi.org/10.54259/mukasi
	Citation Analysis : Google Scholar
	Editor-in-chief : Romindo

Jurnal Ilmu Komunikasi yang disingkat **MUKASI** merupakan jurnal ilmu komunikasi nasional peer-review yang diterbitkan oleh Yayasan Pendidikan Penelitian Pengabdian Algero yang terbit empat kali dalam setahun yaitu Februari, Mei, Agustus dan November. Jurnal ini merupakan jurnal dengan terbitan *open access* yang langsung pada kontennya berdasarkan prinsip bahwa membuat penelitian tersedia secara bebas untuk umum guna mendukung pertukaran pengetahuan global yang lebih besar. Tujuan Jurnal Ilmu Komunikasi adalah untuk memberi tempat bagi akademisi dan praktisi untuk menerbitkan artikel penelitian, ulasan artikel, dan ulasan buku yang asli. Pada artikel di Jurnal Ilmu Komunikasi berisi tentang hasil penelitian dalam bidang Ilmu Komunikasi, Jurnalistik, Public Relations, Marketing Public Relations, Isu-isu terkait Media dan penelitian bidang ilmu komunikasi yang relevan.



ADDITIONAL MENU

[Editorial Board](#)

[Reviewer Board](#)

[Focus and Scope](#)

[Peer Review Policy](#)

[Publication Ethics](#)

[Author Guideline](#)

[Letter of Originality](#)

[Copyright Notice](#)

[Author Fees](#)

[Journal Contact](#)



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000040

Nama : OKTAVIA KUSUMAWARDANI

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Kamis, 26 Desember 2024	Acc Judul Persepsi Mahasiswa terhadap Instagram Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam Membangun Brand Image. Bimbingan pendahuluan, teori dan penelitian terdahulu.	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Bimbingan judul, pendahuluan, teori dan penelitian terdahulu
2	Senin, 30 Desember 2024	REVISI 1. Penelitian terdahulu minimal 5 (kurang 3) Tambahkan perbedaan dan persamaan dari penelitian terdahulu dengan penelitian ini 2. Tambahkan indikator atau teori dari brand image 3. Tambahkan deskripsi Instagram UMSIDA	Pendahuluan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	REVISI 1. Penelitian terdahulu minimal 5 (kurang 3) Tambahkan perbedaan dan persamaan dari penelitian terdahulu dengan penelitian ini 2. Tambahkan indikator atau teori dari brand image 3. Memilih tenggat Instagram yang diteliti missal 6bln/ 1 tahun terakhir
3	Selasa, 07 Januari 2025	REVISI 1. Tambahakan teori tentang observasi, wawancara dan dokumentasi 2. Perbaiki ejaan dan kata hubung	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	1. Tambahkan teori tentang observasi, wawancara dan dokumentasi 2. Perbaiki ejaan dan kata hubung
4	Sabtu, 11 Januari 2025	Bimbingan mencari jurnal komunikasi sinta 4 dan menghapus penjelasan mengenai persepsi yang tidak perlu	Pendahuluan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Bimbingan mencari jurnal komunikasi sinta 4 dan menghapus penjelasan mengenai persepsi yang tidak perlu
5	Selasa, 14 Januari 2025	Revisi 1. Tambah diagram pengguna Instagram 2. Jelaskan lebih rinci teknik pengumpulan data	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Tambahkan diagram pengguna Instagram 2. Jelaskan lebih rinci teknik pengumpulan data
6	Kamis, 16 Januari 2025	Bimbingan persiapan cek plagiasi	Referensi	Tidak ada revisi	Tidak ada	Silakan cek plagiasi sebelum daftar sempro
7	Senin, 10 Maret 2025	Revisi setelah semproo	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Sesuai revisi dengan masukan dari dosen penguji
8	Senin, 17 Maret 2025	Bimbingan Mengenai Hasil Penelitian	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Hasil penelitian disesuaikan dengan indikator dari penelitian
9	Senin, 07 April 2025	Bimbingan Mengenai Pembahasan dari Hasil	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Pembahasan = masukkan teori, hasil penelitian dan penelitian terdahulu, didiskusikan
10	Sabtu, 12 April 2025	Bimbingan mengenai Simpulan	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Simpulan: diambil dari ringkasan hasil penelitian dan disesuaikan dengan tujuan penelitian

11	Jum'at, 18 April 2025	Bimbingan Abstrak	Abstrak	Tidak ada revisi	Tidak ada	Abstrak: sedikit pendahuluan, tujuan penelitian, metpen dan kesimpulan, total jumlah kata: 250 kata
12	Senin, 21 April 2025	Hasil Akhir Plagiasi	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Cek plagiasi harus dibawah 15%

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

*** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 09 Oktober 2025

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : BRAND IMAGE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO MELALUI
INSTAGRAM @UMSIDA1912

Nama : OKTAVIA KUSUMAWARDANI

Nim : 222022000040

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : PERILAKU KONSUMEN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmaniah, M. Si	Ketua Penguji
2	Istiqomah, M.Med.Kom	Penguji 1
3	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 09 Oktober 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom

Ainur Rochmaniah, M. Si