



**Pengaruh *Digital Marketing, Brand Image, dan Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Moisturizer* di Sidoarjo**  
*The Effect of Digital Marketing, Brand Image, and Brand Awareness on Purchasing Decisions on Moisturizer Products in Sidoarjo*

Dini Anjarwani 222010200034

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, SE. MM  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM  
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2  
Muhammad Yani, SE., MM  
NIDN. 0723048506

PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Januari, 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Image*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Moistrizer* di Sidoarjo  
(*The Effect of Marketing, Brand Image, and Brand Awareness on Purchasing Decisions on Moisturizer Products in Sidoarjo*)

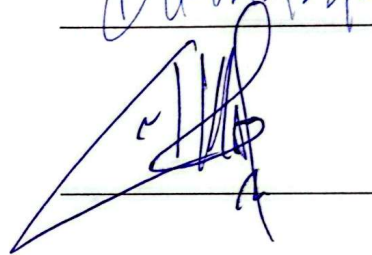
Nama Mahasiswa : Dini Anjarwani  
NIM : 222010200034

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM  
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 2  
Muhammad Yani, SE., MM  
NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom  
NIDN. 0711028001


Tanggal Ujian  
(15-Januari-2026)

Tanggal Lulus  
(15-Januari-2026)

## DAFTAR ISI

I.	PENDAHULUAN .....	3
II.	<i>LITERATUR REVIEW</i> .....	6
	Keputusan Pembelian (Y) .....	6
	Digital Marketing (X1) .....	6
	Brand Image (X2) .....	7
	Brand Awareness (X3).....	7
III.	METODE.....	8
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
	Hasil .....	11
	Analisis Data.....	11
	Pembahasan.....	13
V.	KESIMPULAN.....	15

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dini Anjarwani  
NIM : 222010200034  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM  
NIK/NIP : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Image*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Moisturizer* di Sidoarjo  
Kata Kunci : *Digital Marketing*; *Brand Image*; *Brand Awareness*; Keputusan Pembelian

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)  
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (15/01/2026)  
Mahasiswa



(Dini Anjarwani)  
NIM. 222010200034

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Digital Marketing, Brand Image, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Moisturizer di Sidoarjo***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Januari 2026



Dini Anjarwani  
NIM. 222010200034