



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 09 Oktober 2025

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BRAND IMAGE WARDAH MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @WARDAHBEAUTY

Nama : BINTANG KHALISHAH HADI

Nim : 222022000153

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : PUBLIC RELATION

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmaniah, M. Si	Ketua Penguji
2	Istiqomah, M.Med.Kom	Penguji 1
3	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 09 Oktober 2025

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom

Ainur Rochmaniah, M. Si

7	Selasa, 11 Maret 2025	Konsultasi Pertanyaan Wawancara	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Menyusun daftar pertanyaan wawancara: 1. Harus sesuai dengan teori yang digunakan 2. Dan harusurut sesuai tahapan persepsi 3. Kemudian kaitkan dengan brand image
8	Kamis, 13 Maret 2025	Revisi dan Pemantapan Pertanyaan Wawancara (lebih difokuskan pertanyaan sesuai dengan indikator teori persepsi dan teori brand image)	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Konsultasi daftar pertanyaan sesuai dengan teori brand image dan perrsepsi
9	Minggu, 16 Maret 2025	Revisi Hasil (d disesuaikan dengan indikator teorinya, penambahan data informan)	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Revisi Hasil (d disesuaikan dengan indikator teorinya, penambahan data informan)
10	Senin, 07 April 2025	Penambahan sub judul (teori persepsi dan brand image) pada indikatornya, menambahkan secara jelas tentang penyajian data hasil penelitian	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Hasil dan pembahasan: 1. Hasil = penyajian data hasil wawancara dan pengamatan 2. Pembahasan = opini peneliti + teori + penelitian terdahulu 3. Buat sub judul u setiap penyajian data (sesuai teori persepsi dan brand image)
11	Kamis, 10 April 2025	penambahan penjelasan pada indikator keunikan, kekuatan, keunggulan	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Penambahan penjelasan pada indikator keunikan, kekuatan, keunggulan
12	Jum'at, 11 April 2025	revisi all	Abstrak	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Tidak ada	Abstrak disempurnakan sesuai petunjuk ibu ya

Sidoarjo, 22 Januari 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*