



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 09 Oktober 2025

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BRAND IMAGE WARDAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @WARDAHBEAUTY

Nama : BINTANG KHALISHAH HADI

Nim : 222022000153

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : PUBLIC RELATION

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmaniah, M. Si	Ketua Pengaji
2	Istiqomah, M.Med.Kom	Pengaji 1
3	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Pengaji 2

Sidoarjo, 09 Oktober 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom



Ainur Rochmaniah, M. Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000153

Nama : BINTANG KHALISHAH HADI

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 02 Desember 2024	Pemantapan judul ‘Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Wardah Melalui Media Sosial Instagram @wardahbeauty’	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Judul diganti : Persepsi Konsumen terhadap Brand Image Wardah melalui media sosial instagram @wardahbeauty
2	Sabtu, 07 Desember 2024	Revisi Pendahuluan	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Tambahkan: a. Data instagram wardah: followers, postingan, like komen b. Brand image c. Persepsi d. Konsumen e. Instagram: mengapa dan kelebihan IG
3	Senin, 23 Desember 2024	Revisi pendahuluan dan penambahan teori brand image pada pendahuluan, rumusan masalah, data Wardah pada instagram	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Penambahan teori: a. brand image dan indikator b. persepsi dan indikator
4	Sabtu, 04 Januari 2025	Penambahan indikator persepsi, metode, teknik analisis data	Pendahuluan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer)	Penambahan indikator persepsi, metode, teknik analisis data
5	Jum'at, 10 Januari 2025	Penambahan teori persepsi, teknik purposive sampling, teknik pengumpulan data, teknik analisis data	Metode Penelitian	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Penambahan teori persepsi, teknik purposive sampling, teknik pengumpulan data, teknik analisis data
6	Sabtu, 18 Januari 2025	Pemantapan Pendahuluan dan Metode	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Silakan lanjut plagiasi n daftar sempro

7	Selasa, 11 Maret 2025	Konsultasi Pertanyaan Wawancara	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Menyusun daftar pertanyaan wawancara: 1. Harus sesuai dengan teori yang digunakan 2. Dan harus urut sesuai tahapan persepsi 3. Kemudian kaitkan dengan brand image
8	Kamis, 13 Maret 2025	Revisi dan Pemantapan Pertanyaan Wawancara (lebih difokuskan pertanyaannya sesuai dengan indikator teori persepsi dan teori brand image)	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Konsultasi daftar pertanyaan sesuai dengan teori brand image dan persepsi
9	Minggu, 16 Maret 2025	Revisi Hasil (disesuaikan dengan indikator teorinya, penambahan data informan)	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Revisi Hasil (disesuaikan dengan indikator teorinya, penambahan data informan)
10	Senin, 07 April 2025	Penambahan sub judul (teori persepsi dan brand image) pada indikatornya, menambahkan secara jelas tentang penyajian data hasil penelitian	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Hasil dan pembahasan: 1. Hasil = penyajian data hasil wawancara dan pengamatan 2. Pembahasan = opini peneliti + teori + penelitian terdahulu 3. Buat sub judul u setiap penyajian data (sesuai teori persepsi dan brand image)
11	Kamis, 10 April 2025	penambahan penjelasan pada indikator keunikian, kekuatan, keunggulan	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Penambahan penjelasan pada indikator keunikian, kekuatan, keunggulan
12	Jum'at, 11 April 2025	revisi all	Abstrak	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Tidak ada	Abstrak disempurnakan sesuai petunjuk ibu ya

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah