



**Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Wardah Melalui Media Sosial Instagram
@wardahbeauty**
**Consumer Perception of Wardah's Brand Image Through Instagram Social Media
@wardahbeauty**

Bintang Khalishah Hadi
222022000153

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.Sos, M.Si.

Dosen Penguji
Istiqomah, M.Med.Kom
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom.

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Wardah Melalui Media Sosial
Instagram @wardahbeauty
Nama Mahasiswa : Bintang Khalishah Hadi
NIM : 222022000153

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Ainur Rochmaniah, S.Sos, M.Si.

Dosen Penguji 1
Istiqomah, M.Med.Kom

Dosen Penguji 2
Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah A., M.Med.Kom.)
NIK: 212492

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIK: 211427



Tanggal Ujian

(04 Juni 2025)

Tanggal Lulus

(04 Juni 2025)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
I. Introduction	1
II. Research Method.....	6
III. Results and Discussion	7
IV. Conclusion.....	12
References	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Bintang Khalishah Hadi
NIM : 222022000153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, S.Sos, M.Si.
NIK/NIP : 940053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Wardah Melalui Media Sosial
Instagram @wardahbeauty

Kata Kunci : Persepsi; Konsumen; Brand Image; Wardah; Instagram

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Ainur Rochmaniah, S.Sos, M.Si.)
NIK: 940053

Sidoarjo, (02/09/2025)
Mahasiswa



(Bintang Khalishah Hadi)
222022000153

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Wardah Melalui Media Sosial Instagram @wardahbeauty”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 02 September 2025



(Bintang Khalishah Hadi)

222022000153