

11	Jum'at, 21 Maret 2025	Pembahasan diberikan komentar dari postingan Shireen untuk pendukung	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Pembahasan diberikan komentar dari postingan Shireen untuk pendukung
12	Sabtu, 22 Maret 2025	Melanjutkan 3 dimensi brand image	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjutkan pembahasan mengenai brand image

Sidoarjo, 23 Januari 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 21 Januari 2026

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS INSTAGRAM SHIREEN SUNGAR DALAM MENINGKATKAN BRAND
IMAGE SKINCARE SAFI INDONESIA

Nama : INTAN FITRIANINGSIH

Nim : 222022000110

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MARKETING PUBLIC RELATION

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmaniah, M. Si	Ketua Penguji
2	Istiqomah, M.Med.Kom	Penguji 1
3	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprodik



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Ketua Sidang



Ainur Rochmaniah, M. Si