



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

### LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000110

Nama : INTAN FITRIANINGSIH

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 02 Desember 2024	Menentukan judul TA	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	Judul diganti : Analisis Instagram Shireen Sungkar dalam meningkatkan brand image Safi Indonesia
2	Sabtu, 14 Desember 2024	Mencari data penelitian safi terdahulu, menambahkan ciri khas safi dan pembeda safi dengan skincare lainnya, dan menggunakan teori brand image	Pendahuluan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Referensi yang digunakan tidak up to date	Mencari data penelitian safi terdahulu, menambahkan ciri khas safi dan pembeda safi dengan skincare lainnya, dan menggunakan teori brand image
3	Kamis, 26 Desember 2024	Menjelaskan brand image lebih mendalam dan ditambah 3 dimensi brand image, penelitian terdahulu 5, 5 postingan like terbanyak instagram Shireen Sungkar, sumber referensi, dan metode pengumpulan data	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer)	Menjelaskan brand image lebih mendalam dan ditambah 3 dimensi brand image, penelitian terdahulu 5, 5 postingan like terbanyak instagram Shireen Sungkar, sumber referensi, dan metode pengumpulan data
4	Selasa, 31 Desember 2024	1. Revisi 3 dimensi brand image 2. Harapan penelitian 3. Teknik pendekatan netnografi	Pendahuluan	Pengacuan pustaka dan pengutipan belum baku dan konsisten dan tidak memakai mendeley atau zotero	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer)	Revisi 3 dimensi brand image 2. Harapan penelitian 3. Teknik pendekatan netnografi
5	Sabtu, 04 Januari 2025	1. Tahun pengertian penelitian kualitatif terlalu jauh 2. Penelitian terdahulu ditambahin netnografi	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Referensi yang digunakan tidak up to date	1. Referensi harus maksimal tahun 2018 atau 2019 2. Penelitian terdahulu ditambahin netnografi
6	Kamis, 09 Januari 2025	1. Penelitian terdahulu diberi kesamaan dan perbedaan	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Referensi yang digunakan tidak up to date	Penelitian terdahulu diberi kesamaan dan perbedaan
7	Kamis, 27 Februari 2025	Menambahkan abstrak, perkembangan platform instagram	Abstrak	Tidak ada revisi	Tidak ada	Menyusun abstrak dan platform instagram
8	Selasa, 11 Maret 2025	Mulai menganalisis postingan Shireen dan memilih milah postingan	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Penyusunan hasil dan pembahasan: sesuaikan dengan urutan indikator penelitian dan selalu ingat dengan tujuan penelitian
9	Selasa, 18 Maret 2025	Melanjutkan ke pembahasan terkait brand image	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Hasil dan pembahasan: sesuaikan dengan indikator brand image
10	Kamis, 20 Maret 2025	Melanjutkan ke postingan ke 3	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Lanjutkan sampai anda selesaikan menulis hasil dan pembahasan

11	Jum'at, 21 Maret 2025	Pembahasan diberikan komentar dari postingan Shireen untuk pendukung	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Pembahasan diberikan komentar dari postingan Shireen untuk pendukung
12	Sabtu, 22 Maret 2025	Melanjutkan 3 dimensi brand image	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjutkan pembahasan mengenai brand image

Sidoarjo, 23 Januari 2026

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**  
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL  
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal : Rabu, 21 Januari 2026

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS INSTAGRAM SHIREEN SUNGKAR DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE SKINCARE SAFI INDONESIA

Nama : INTAN FITRIANINGSIH

Nim : 222022000110

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MARKETING PUBLIC RELATION

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmaniah, M. Si	Ketua Pengaji
2	Istiqomah, M.Med.Kom	Pengaji 1
3	Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom	Pengaji 2

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Mengetahui,  
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy`ari, M.I.Kom

Ainur Rochmaniah, M. Si

