

Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE. MM

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 13 Januari 2026

Jam : 13:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 605

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERAN KUALITAS PRODUK, SOSIAL MEDIA MARKETING, PERCEIVED VALUE
DAN WORD OF MOUTH DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
PADA KONSUMEN KEDAI RE RAMEN SIDOARJO)

Nama : RENA EKA APRILIA

Nim : 222010200117

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|----|-----------------------------|---------------|
| 1 | Muhammad Yani, SE. MM | Ketua Penguji |
| 2 | Alshaf Pebrianggara, SE. MM | Penguji 1 |
| 3 | Mas Oetarjo, SE. MM. BKP | Penguji 2 |

Mengetahui,
Kaprod



Sidoarjo, 14 Januari 2026

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM