



Peran Kualitas Produk, Sosial Media Marketing, *Perceived Value* Dan *Word Of Mouth* Dalam Membentuk Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Re Ramen Sidoarjo)

The Role of Product Quality, Social Media Marketing, Perceived Value and Word of Mouth in Forming Purchasing Decisions (Studi Pada Konsumen Kedai Re Ramen Sidoarjo)

Rena Eka Aprilia
222010200117

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., MM

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu sosial

**Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo Januari, 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Kualitas Produk, Sosial Media Marketing, Perceived Value Dan Word Of Mouth Dalam Membentuk Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Re Ramen Sidoarjo)
The Role of Product Quality, Social Media Marketing, Perceived Value, and Word of Mouth in Shaping Purchasing Decisions (A Study of Consumers at Kedai Re Ramen Sidoarjo)

Nama Mahasiswa : Rena Eka Aprilia
NIM : 222010200117

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(13 Januari 2026)

Tanggal Lulus
(13 Januari 2026)

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Daftar Isi.....	1
I. Pendahuluan.....	2
II. Literature Riview	5
III. Metode	9
IV. Hasil dan Pembahasan	10
V. Kesimpulan.....	17
Daftar Pustaka.....	18

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rena Eka Aprilia
NIM : 222010200117
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Muhammad Yani, SE., MM
NIK/NIP : 0723048506
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Kualitas Produk, Sosial Media Marketing, Perceived Value Dan Word Of Mouth Dalam Membentuk Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Re Ramen Sidoarjo)
Kata Kunci : kualitas produk, sosial media marketing, perceived value, word of mouth, keputusan pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Muhammad Yani, SE., MM)
NIP/NIK. 0723048506

Sidoarjo, (13/01/2026)
Mahasiswa



(Rena Eka Aprilia)
NIM. 222010200117

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Kualitas Produk, Sosial Media Marketing, Perceived Value Dan Word Of Mouth Dalam Membentuk Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Re Ramen Sidoarjo)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Januari 2026



Rena Eka Aprilia

NIM. 222010200117