



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000053

Nama : ELFIRA ARMILIA

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

| No | Tanggal | Logbook | Jenis Revisi | Gaya Penulisan | Naskah | Catatan |
|----|---------------------------|---|----------------------|--|---|---|
| 1 | Senin, 02 Desember 2024 | Pemantapan judul Brand Ambassador Oh Sehun Pada Produk Whitelab Di Media Sosial Instagram | Judul | Tidak ada revisi | Tidak ada | lanjut pendahuluan |
| 2 | Senin, 09 Desember 2024 | bimbingan pendahuluan setelah pemantapan judul | Pendahuluan | Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik | Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan) | Lebih di jelaskan lagi fenomena tentang brand amasador, belum ada teori dan data tentang brand ambasador |
| 3 | Selasa, 24 Desember 2024 | revisi pendahuluan... | Pendahuluan | | | 1. Teori Brand ambasador 2.sistematika penulisan 3. semiotika 4. metode |
| 4 | Minggu, 05 Januari 2025 | revisi pendahuluan dan metode penelitian | Metode Penelitian | | | Lanjut ya El, sesuaikan dengan tamplete yang sudah ditentukan. kalo sudah daftar ujian proposal ya |
| 5 | Rabu, 08 Januari 2025 | menambahi abtrak dan mengubah pada tampilan template jurnal ketentuan | Metode Penelitian | | | acc sempro |
| 6 | Jum'at, 14 Maret 2025 | penjabaran pembahasan mencakup teori yang dibahas | Hasil dan Pembahasan | | | dalam bab hasil, lakukan dulu analisis semiotikanya, baru nanti di bahas dengan menggunakan teori brand ambasador |
| 7 | Selasa, 18 Maret 2025 | pembahasan lengkap | Hasil dan Pembahasan | | | analisis semiotika bisa disajikan dengan menggunakan tabel. untuk pembahannya gunakan satu gambar saja yang bisa mewakili elemen-elemen brand ambasador |
| 8 | Kamis, 20 Maret 2025 | penambahan tabel semiotika di hasil | Hasil dan Pembahasan | | | tabel analisis semiotik sesuaikan ikon indeks simbol |
| 9 | Sabtu, 12 April 2025 | revisi hasil dan pembahasan | Hasil dan Pembahasan | | | isi sudah oke, di perbaiki teknik penulisannya aja |
| 10 | Senin, 14 April 2025 | revisian tata penulisan | Kesimpulan | | | ACC Sidang |
| 11 | Selasa, 26 Agustus 2025 | revisi semhas | | | | lanjut |
| 12 | Selasa, 02 September 2025 | acc dosen penguji hasil revisian semhas | | | | acc submit |

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Tanggal : Jum'at, 31 Januari 2025
Jam : 08:00
Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2
Telah Dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi
Nim : 222022000053
Nama : ELFIRA ARMILIA
Judul : BRAND AMBASSADOR OH SEHUN PADA PRODUK WHITELAB DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Dengan Hasil

1. Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 5 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|----|--|---------------|
| 1 | Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom | Ketua Penguji |
| 2 | Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom | Penguji |

Sidoarjo, 31 Januari 2025

Mengetahui,
Ketua Sidang



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 03 Desember 2025

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : REPRESENTASI BRAND AMBASSADOR OH SEHUN PADA PRODUK WHITELAB DI INSTAGRAM

Nama : ELFIRA ARMILIA

Nim : 222022000053

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MEDIA SOSIAL

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 7

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|----|--|---------------|
| 1 | Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom | Ketua Penguji |
| 2 | Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom | Penguji 1 |
| 3 | M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom | Penguji 2 |

Sidoarjo, 04 Desember 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom



Antis Publisher

Dedikasi pada Kualitas, Komitmen pada Integritas

antispublisher.or.id

[@antis_publisher](#)

Sidoarjo, East Java, Indonesia

To : Elfira Armilia, Nur Maghfirah Aesthetika
Email : elfiraarmilia@gmail.com, fira@umsida.ac.id
Institution : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Letter of Acceptance
425/ICEMSS/IX/2025

Title of the Conference : International Conference On Emerging New Media and Social Science

Title of Proceeding : Proceeding of International Conference on Social Science and Humanity

Article Title : Oh Sehun's Brand Ambassador Representation for Whitelab Products on Instagram

Authors [s]: Elfira Armilia, Nur Maghfirah Aesthetika

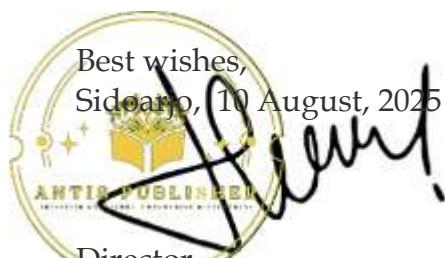
Dear Participant,

We are pleased to inform you that your paper has been peer-reviewed and accepted for publication in the *Proceeding of International Conference on Social Science and Humanity*, which is part of the *International Conference on Emerging New Media and Social Science*.

We greatly appreciate your contribution and look forward to presenting your work in our upcoming proceeding.

For any questions or further assistance, please contact us at
admin@antispublisher.com.

Best regards,



Director
Mochamad Nashrullah, M.Pd





CERTIFICATE

OF CONFERENCE

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO :

Elfira Armilia, Nur Maghfirah Aesthetika
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

has participated as a **PRESENTER**
in the :

**Conference : International Conference On Emerging New Media and Social Science
(ICEMSS 2025)**

Conference date
23 April 2025

