





Muhammad Yani, SE. MM

*\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 13 Januari 2026

Jam : 13:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 605

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE DALAM MEMBENTUK  
KEPUTUSAN PEMBELIAN: EFEK MOTIVASI PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK SUNSCREEN WARDAH

Nama : LELY AMELIA SARI

Nim : 222010200087

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Penguji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 1
3	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji 2

Mengetahui,  
Kaprod



Sidoarjo, 14 Januari 2026

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM