



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200087

Nama : LELY AMELIA SARI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Rabu, 06 November 2024	Pengajuan Judul proposal	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	Judul kurang OK, silahkan diperbaiki. Judul dibuat setelah model penelitian sudah kuat.
2	Rabu, 20 November 2024	Acc judul proposal	Judul	Tidak ada revisi	Tidak ada	Judul sudah bagus, lanjutkan membuat proposal.
3	Senin, 16 Juni 2025	Revisi bab 1-3	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	1. Perbaiki pendahuluan : Susunan pendahuluan masih terbalik - balik, masalah belum nampak, Bahasa asing dibuat italic. 2. Literature review teori diperbaiki. 3. Model kasih keterangan gambar 4. Rumus penentuan sampel diganti.
4	Senin, 23 Juni 2025	revisi bab 3	Metode Penelitian	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Perbaiki Metodologi Penelitian
5	Selasa, 01 Juli 2025	Acc proposal	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Acc Proposal Tugas Akhir untuk di Ujikan
6	Senin, 18 Agustus 2025	Bimbingan setelah ujian proposal rencana penyebaran kuisioner	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjut Penyebaran Kuesioner
7	Senin, 27 Oktober 2025	Bimbingan Hasil dan Pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Perbaiki Hasil dan Pembahasan
8	Senin, 03 November 2025	Revisi tabel hasil dan pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Tabel demografi responden diperbaiki, pembahasan di perdalam (tambahkan temuan dilapangan dan tambahkan kontribusi teoritis, dukungan empris hasil penelitian ditambah.
9	Senin, 10 November 2025	Perbaiki narasi hasil dan pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	Perbaiki pembahasan dan kesimpulan sesuai saat bimbingan.
10	Senin, 17 November 2025	Perbaiki narasi sedikit dan perhatikan kata kata yang masih kurang tepat	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	ACC Tugas Akhir untuk diujikan. Jika memilih alternatif, silahkan submit di jurnal eksternal.

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Yani, SE. MM

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 13 Januari 2026

Jam : 13:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 605

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE DALAM MEMBENTUK

Judul : KEPUTUSAN PEMBELIAN: EFEK MOTIVASI PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK SUNSCREEN WARDAH

Nama : LELY AMELIA SARI

Nim : 222010200087

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Muhammad Yani, SE. MM	Ketua Pengaji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Pengaji 1
3	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Pengaji 2

Sidoarjo, 14 Januari 2026

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Muhammad Yani, SE. MM