

Peran Humas Dalam Membentuk Citra Melalui Penguatan Karakter Islami Siswa SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo

Oleh:

Ninda Anayarahma 222022000033

Dosen Pembimbing

Ainur Rochmaniah, M. Si

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial



Latar Belakang

- Dalam dunia pendidikan modern, citra lembaga pendidikan menjadi faktor penting yang memengaruhi tingkat kepercayaan publik. Citra positif tidak hanya dibentuk melalui prestasi akademik, tetapi juga dari keberhasilan lembaga dalam membentuk karakter peserta didik.
- SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo (Musasi) merupakan sekolah swasta berbasis Islam yang memiliki visi “*Terwujudnya Insan Islami yang Cerdas dan Berprestasi*”. Visi ini diwujudkan melalui pembinaan karakter Islami siswa yang dilakukan secara konsisten dan terstruktur, sehingga menciptakan lingkungan pendidikan yang tidak hanya menekankan aspek kognitif, tetapi juga spiritual dan moral.
- Karakter Islami yang kuat pada siswa menjadi ciri khas utama Musasi dan berperan besar dalam membentuk citra positif sekolah di mata masyarakat. Selain itu, kemampuan sekolah dalam menyeimbangkan antara pendidikan karakter dan pencapaian akademik turut memperkuat reputasi lembaga sebagai institusi yang unggul secara menyeluruh.

Teori

Teori Public Relations menurut Rosady Ruslan

Communicator
Penghubung/mediator
antara institusi yang
diwakilinya dengan
stakeholdersnya

Relationship
Menjalin hubungan
baik/harmonis dengan
pihak stakeholders

Back Up Management
Mendukung
kegiatan/tugas-tugas
manajemen institusi

Corporate Image
Menciptakan citra bagi
institusi yang diwakilinya



Rumusan Masalah & Tujuan

■ Rumusan Masalah

Bagaimana peran humas SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo dalam membentuk citra positif sekolah melalui penguatan karakter islami siswa.

■ Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui peran humas melalui penguatan karakter islami siswa SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo dalam membentuk citra positif sekolah serta bermaksud untuk mengetahui program bidang keislaman apa yang diselenggarakan humas sehingga bisa membentuk citra positif sekolah.

GAP

Nama Penulis	Judul Penelitian	Fokus Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Muhammad Darwis	Peranan Humas dalam Peningkatan Citra Sekolah pada SMK YAPMI Makassar	Berfokus pada peran humas dalam meningkatkan citra SMK YAPMI Makassar	Hasil penelitian menyatakan peran humas di SMK YAPMI Makassar masuk dalam kategori baik dengan persentase 80%. Hal ini menunjukkan bahwa humas telah berkontribusi dalam membangun citra positif sekolah.	Mengangkat tema peran humas dalam pembentukan citra sekolah menurut Rosady Ruslan, melalui metode pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi.	Terletak pada fokus penelitian. perbedaan lainnya, penelitian terdahulu menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel <i>simple random sampling</i> , dan menggunakan angket.
Refly Sumendap	Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano	Berfokus pada peran humas dalam membangun citra SMKN 2 Tondano	Hasil penelitian menunjukkan pelaksanaan pengaruh humas dalam membangun citra sekolah meliputi peran humas sebagai <i>communicator, relationship, back up management</i> dan <i>corporate image</i> . Serta bentuk-bentuk kegiatan yang dilakukan untuk membangun citra sekolah.	Mengangkat tema peran humas dalam pembentukan citra sekolah menurut Rosady Ruslan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif serta teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.	Terletak pada fokus penelitian yang dimana penelitian sekarang berfokus pada pembentukan citra melalui penguatan karakter islami siswa.

GAP

Nama Penulis	Judul Penelitian	Fokus Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
Maisun	Peran Humas dalam Mempublikasikan Madrasah di Lembaga Pendidikan Berbasis Pesantren (Studi Kasus: MA Nurul Hidayah Kec. Bantur Kab. Malang)	Berfokus pada peran humas dalam publikasi madrasah di lembaga pendidikan berbasis pesantren, dengan studi kasus di MA Nurul Hidayah Bantur, Kabupaten Malang.	Menekankan pada bagaimana peran humas melaksanakan fungsinya dalam publikasi madrasah serta hambatan dan peluang yang dihadapi dalam proses tersebut.	Mengangkat tema tentang peran humas menurut Rosady Ruslan menggunakan jenis metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu obesrvasi, wawancara, dan dokumentasi.	Perbedaan terdapat pada penelitian terdahulu berfokus pada publikasi lembaga melalui peran humas dalam intstitusi atau lembaga pendidikan berbasis pesantren, penelitian sekarang berfokus pada peran humas dalam membentuk citra lembaga pendidikan sekolah swasta berbasis islam.



Metode

- **Jenis Penelitian** : Kualitatif Deskriptif
- **Objek Penelitian** : Peran Humas dalam pembentukan citra di SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo.
- **Subjek Penelitian** : Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas, Wakil Kepala Bidang Kesiswaan, Guru, Siswa, dan Walimurid
- **Lokasi Penelitian** : SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo, Jl. Samanhudi 81, Bulusidokare, Kec. Sidoarjo, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur
- **Teknik Pengambilan Sampel Informan :**
Teknik *Purposive Sampling* (Informan bersyarat/kriteria tertentu sesuai yang diminta peneliti).
Kriteria informan adalah :
 - 1) Individu yang tinggal di Kota Sidoarjo
 - 2) Individu yang berada di dalam lingkungan SMP Musasi
 - 3) Individu yang terlibat dalam kegiatan humas sekolah
 - 4) Individu yang menempuh pendidikan di SMP Musasi
 - 5) Individu yang memahami tentang karakter islami
 - 6) Individu yang bersedia memberikan informasi
- **Teknik Pengumpulan Data** : Observasi, Wawancara, Dokumentasi
- **Analisis Data** : Menurut Miles & Huberman yaitu Reduksi Data, Penyajian Data, Penarikan Kesimpulan



www.umsida.ac.id



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912/)



[umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)



universitas
muhammadiyah
sidoarjo



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

HASIL

Upaya humas melalui perannya dalam Membentuk Citra Melalui Penguanan Karakter Islami Siswa SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo yaitu:

- **Sebagai Communicator :**
 1. Menyampaikan nilai-nilai Islam melalui program Ismuba For Student. Bentuk komunikasi kepada siswa berupa
 - Sosialisasi program Islami, seminar & tausiyah siswa
 - Apel pagi dan upacara bendera berisi pesan moral
 - Komunikasi 2 arah melalui diskusi & pendekatan personal
 2. Bentuk komunikasi kepada walimurid
 - FORTAWA (Forum Ta'aruf Wali Murid)
 - Parenting islami, rapat walimurid, grup WhatsApp khusus walimurid
 3. Bentuk komunikasi kepada masyarakat
 - Melalui media social (informasi apapun), interaksi melalui kolom komentar (komunikasi 2 arah)
 - Brosur dan publikasi cetak

HASIL

- Memelihara Relationship

1. Dengan guru : rapat rutin, grup WA internal, pelatihan dan kajian islami, apresiasi guru
2. Dengan murid : diskusi, sharing session, lomba islami, pembiasaan ibadah berjamaah wajib dan sunnah, kegiatan social
3. Dengan walimurid : FORTAWA, parenting, rapat komite, grup WhatsApp, pengajian rutin, melibatkan dalam kegiatan islami siswa dan walimurid, evaluasi survei online
4. Dengan stakeholders :
 - Kolaborasi atau kerjasama dengan Muhammadiyah, kemenag, dinas Pendidikan, lazismu, aisyiyah, dan mitra lainnya
 - kerja sama dengan lembaga tafhidz untuk pembinaan hafalan al-qur'an siswa
 - Kegiatan social bidang islami atau tidak

- Sebagai back up management

- Saling koordinasi antar lintas divisi dan saling mendukung: kurikulum, kesiswaan, sarpras, TU, keuangan.
- Mendukung program Ismuba, publikasi zakat, dokumentasi kegiatan Islami

- Menciptakan corporate image

- Aktif mempublikasikan: prestasi siswa, kegiatan Islami, nilai-nilai keislaman.
- Menjalankan relasi dengan media lokal, alumni, dan masyarakat untuk memperluas jangkauan publikasi
- Citra positif dibuktikan lewat peningkatan jumlah siswa baru tiap tahun

PEMBAHASAN

- Peran humas di SMP Muhammadiyah 1 Sidoarjo sangat strategis karena tidak hanya menyampaikan informasi, tapi juga membentuk karakter Islami siswa
- 4 peran humas menurut Rosady Ruslan terbukti diterapkan dengan baik dalam program sekolah
- Program Ismuba For Student berhasil mengintegrasikan pembentukan akhlak, ibadah rutin, kegiatan sosial, dan prestasi siswa → berkontribusi langsung pada citra sekolah
- Citra positif sekolah terlihat dari prestasi akademik/non-akademik siswa dan peningkatan jumlah siswa baru setiap tahun
- Humas menjadi jembatan antara sekolah dengan siswa, guru, walimurid, dan stakeholdersnya



www.umsida.ac.id



[umsida1912](https://www.instagram.com/umsida1912)



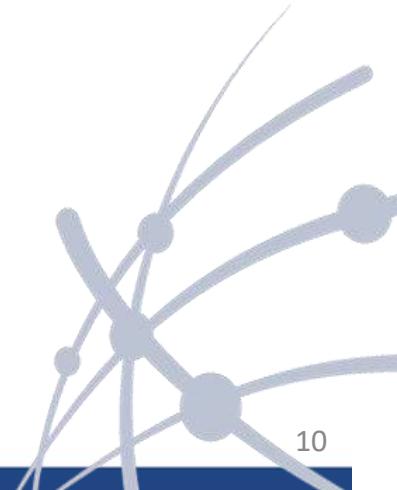
[umsida1912](https://twitter.com/umsida1912)



universitas
muhammadiyah
sidoarjo



[umsida1912](https://www.youtube.com/umsida1912)

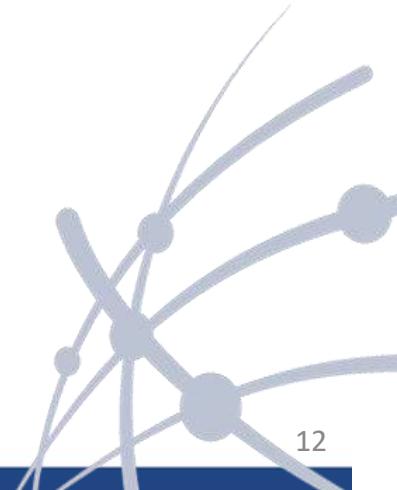


TEMUAN PENTING PENELITIAN

1. Humas berhasil menjalankan keempat peran utama menurut teori Rosady Ruslan, yaitu sebagai: Communicator, Relationship, Back up Management, Corporate Image
2. Program “Ismuba For Student” menjadi program kunci dalam penguatan karakter Islami siswa.
3. Humas aktif menjalin komunikasi dan relasi dua arah dengan:
 - Siswa dan guru → melalui pembinaan karakter dan kegiatan Islami
 - Wali murid → lewat FORTAWA, parenting islami, dan grup WA
 - Masyarakat → melalui media sosial, publikasi, dan kolaborasi dengan lembaga keagamaan
4. Humas terlibat dalam seluruh proses manajerial sekolah, mulai dari perencanaan program keislaman sampai dokumentasi dan publikasi hasilnya.
5. Citra positif sekolah terbukti melalui prestasi siswa dan peningkatan jumlah pendaftar tiap tahun

MANFAAT

- Manfaat secara teoritis, penelitian ini bisa menambah wawasan tentang peran humas dalam membangun citra positif sekolah, terutama melalui penguatan karakter islami siswa.
- Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi panduan bagi lembaga pendidikan lain, khususnya sekolah berbasis Islam, dalam merancang strategi humas yang efektif untuk membangun citra positif di mata masyarakat melalui program penguatan karakter islami.



REFRENSI

- Darwis, M., Hazimah, R. Y., & Arhas, S. H. (2022). Peranan Humas dalam Peningkatan Citra Sekolah pada SMK YAPMI Makassar. *Konferensi Nasional*. <https://knia.stialanbandung.ac.id/index.php/knia/article/view/658>
- Habib, M., Sihombing, U. M., Rahmadani, U., & Wirahayu, W. (2023). Pentingnya Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Islam. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 269–275. <https://doi.org/10.56832/edu.v1i2.100>
- Hakiki, R. A. (2023). PERAN HUMAS SMA MUHAMMADIYAH GADINGREJO DALAM MEMBENTUK CITRA DI KECAMATAN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU. *INTERCODE-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03(02), 128–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.36269/ire.v3i2.2117>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In A. Husnu Abadi, A.Md. (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). CV. Pustaka Ilmu. https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Libertus, L. (2022). Menanamkan Nilai Karakter Melalui Pendidikan Agama Katolik di Sekolah Dasar. *VOCAT: Jurnal Pendidikan Katolik*, 2(1), 1–6.
- Maisun UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM, & MALANG. (2021). *Peran Humas Dalam Mempublikasi Madrasah Di Lembaga Pendidikan Berbasis Pesantren*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/30066/1/17170080.pdf>
- MUDLOFIR, M. (2024). *MANAJEMEN PROGRAM FULL DAY SCHOOL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER PESERTA DIDIK (STUDI MULTIKASUS DI SMP MUHAMMADIYAH 1 SIDOARJO DAN MTS BILINGUAL NU PUCANG SIDOARJO)* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/61822/>



REFRENSI

- Ramadani, M. (2022). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah SMK Triyadikayasa Aek Songsongan. *Attaqwa: Journal of Islamic Education*, 18(1).
- Rochmaniah, D. (2021). Buku Ajar Dasar-Dasar Public Relations. In *Umsida Press*.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6292-23-5>
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1536>
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. In *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Sumendap, R. (2021). Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1435–1442.
- Sutikno, S. (2020). *Penelitian Kualitatif. Mengurai seperti APA dan bagaimana CARA PRAKTIS menulis dan melakukan PENELITIAN KUALITATIF secara benar dari A sampai Z*. (Nurlaeli (ed.)).
https://www.researchgate.net/publication/353587963_PENELITIAN_KUALITATIF
- Utami, V. P., & Fathoni, A. (2022). Implementasi Program Tahfidz Al-Qur'an sebagai Penguatan Karakter Islami Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6329–6336.
- Zikri, M., & Simon, J. (2020). Peran Humas dalam Membentuk Citra Positif pada Pemerintah Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 3(1). <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/868/819>



