



**Pengaruh *Social Media Marketing*, *Fear Of Missing Out*, dan *Hedonic Motivation*
Terhadap *Impulsive Buying* Pada Eiger Store**

***The Influence of Social Media Marketing, Fear of Missing Out, and Hedonic Motivation
on Impulsive Buying at Eiger Store***

Delsy Andira
222010200076

Dosen Pembimbing
Lilik Indayani, Dra. MM

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE. MM

Dosen Penguji 2
Dr.Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Fear Of Missing Out*, dan *Hedonic Motivation* Terhadap *Impulsive Buying* Pada *Eiger Store*
Nama Mahasiswa : Delsy Andira
NIM : 222010200076

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
(Misti Hariasih, SE., MM)
NIDN. 0706026305

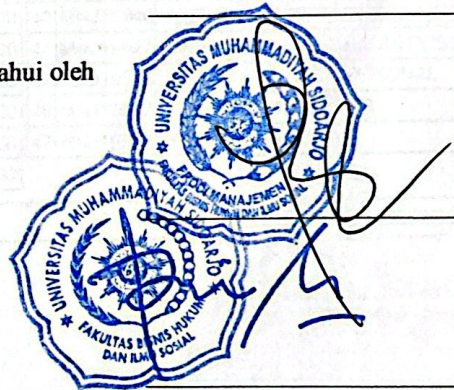
Dosen Penguji 2
(Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPP., Dr.)
NIDN. 0705107805



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E.,MM)
NIK. 207303

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427



Tanggal Ujian
(15/12/25)

Tanggal Lulus
(15/12/25)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
ABSTRAK.....	3
I. PENDAHULUAN.....	4
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
Pertanyaan Penelitian	6
Kategori SDGs	6
II. LITERATUR REVIEW	6
Kerangka Konseptual.....	8
Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	8
III. METODE	9
Jenis Penelitian	9
Populasi dan Sampel Penelitian	9
Jenis dan Sumber Data.....	10
Teknik Analisis Data	10
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
Perhitungan Model Pengukuran (Outer Model).....	11
Pengujian Model Struktural (Inner Model)	12
Uji R-Square.....	12
Uji F-Square	13
Uji Hipotesis.....	13
PEMBAHASAN	14
V. KESIMPULAN	15
UCAPAN TERIMA KASIH.....	16
Referensi	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Delsy Andira
NIM : 222010200076
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Social Media Marketing*, *Fear Of Missing Out*, dan *Hedonic Motivation* Terhadap *Impulsive Buying* Pada *Eiger Store*
Kata Kunci : *Social Media Marketing*, *Fear of Missing Out*, *Hedonic Motivation*, *Impulsive Buying*, *Eiger Store*, *Generasi Z*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (20 Januari 2026)
Mahasiswa



(Delsy Andira)
NIM. 222010200076

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Social Media Marketing, Fear Of Missing Out, dan Hedonic Motivation Terhadap Impulsive Buying Pada Elger Store***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, (20 Januari 2026)



(Delsy Andira)
NIM. 222010200076