



Pengaruh Variasi Produk, *Online Customer Review*, *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Geprek Jon
The Influence of Product Variation, Online Customer Reviews, Social Media Marketing on Purchasing Decisions on Ayam Geprek Jon

Devy Savia Ananta
222010200093

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE.,MM

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Variasi Produk, *Online Customer Review*, dan *Sosial Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Geprek Jon
Nama Mahasiswa : Devy Savia Ananta
NIM : 222010200093

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Misti Hariasih, S.E., MM)
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2
(Dewi Komala Sari, S.E., MM)
NIDN. 0726027304

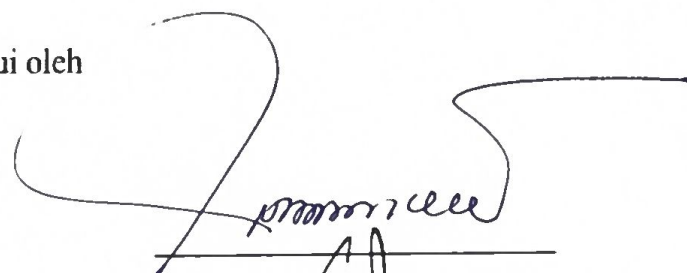
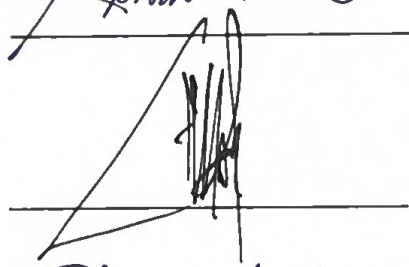
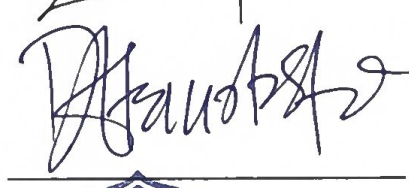
Diketahui oleh

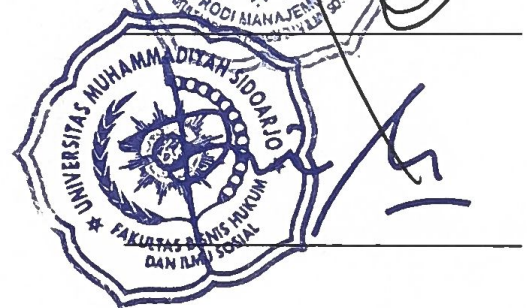
Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM)
NIK. 207303

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom.)
NIK. 211427

Tanggal Ujian
(15 / 12 / 2025)

Tanggal Lulus
(22 / 12 / 2025)



DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	2
I. Pendahuluan.....	3
Rumusan masalah	6
Pertanyaan Penelitian	6
Kategori SDGs.	6
II. Literatur Review	7
Hubungan Antar Variabel	8
Kerangka Konseptual	8
Hipotesis.....	8
III. Metode.....	9
IV. Analisis Dan Pembahasan	11
Pembahasan	13
Simpulan.....	14
Ucapan Terima kasih.....	14
Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Devy Savia Ananta
NIM : 222010200093
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Variasi Produk, *Online Customer Review, Sosicial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam GeprekJon*
Kata Kunci : Variasi Produk, Online Customer Review, Sosial Media marketing

TELAH:

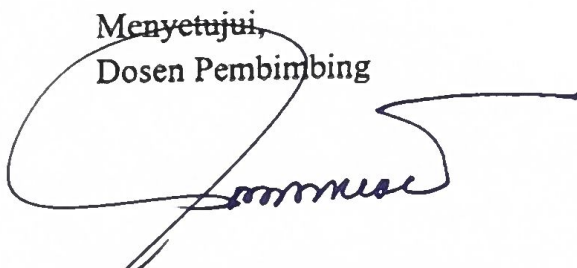
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

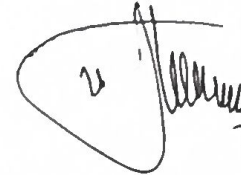
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., MM)
0706026305

Sidoarjo, (20/01/2026)
Mahasiswa



(Devy Savia Ananta)
222010200093

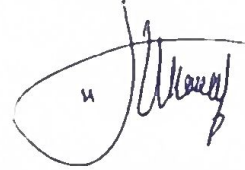
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Variasi Produk, Online Customer Review, Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam GeprekJon”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2026



Devy Savia Ananta

222010200093