

KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PERPUSTAKAAN BERBASIS ONLINE DENGAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING

Oleh:

Achmad Danny Firmansyah,
Atikha Sidhi Cahyana, ST.,MT.

Teknik Industri

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2023

Pendahuluan

- Dampak pandemic memaksa perpustakaan untuk dapat menyediakan informasi yang lengkap secara daring.
- Kurangnya kelengkapan perpustakaan online menjadi masalah, terutama buku yang tidak dapat diakses secara online dengan total keseluruhan 9.881 dengan prosentase hanya 1,97%
- Metode sem (structural equation modelling) digunakan untuk menganalisa secara kompleks dari hubungan antar variabel
- Perbaikan kualitas dari perpustakaan konvensional (offline) atau secara *online* selalu ditingkatkan, untuk dapat menciptakan kualitas dari penerus bangsa

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Bagaimana pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap kualitas layanan perpustakaan online dengan menggunakan metode sem (structural equation modelling)

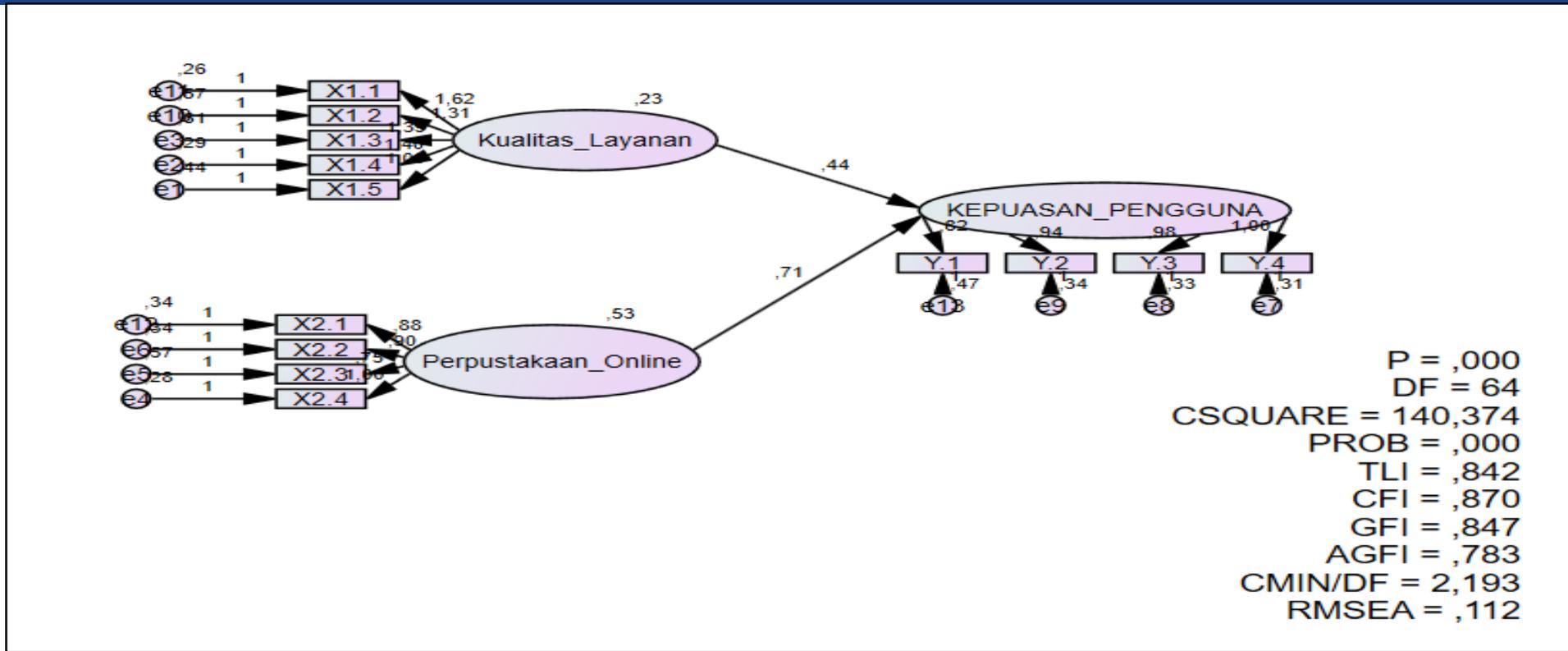
Metode

Excel-Spss-Software Amos-Hasil SEM

Hasil

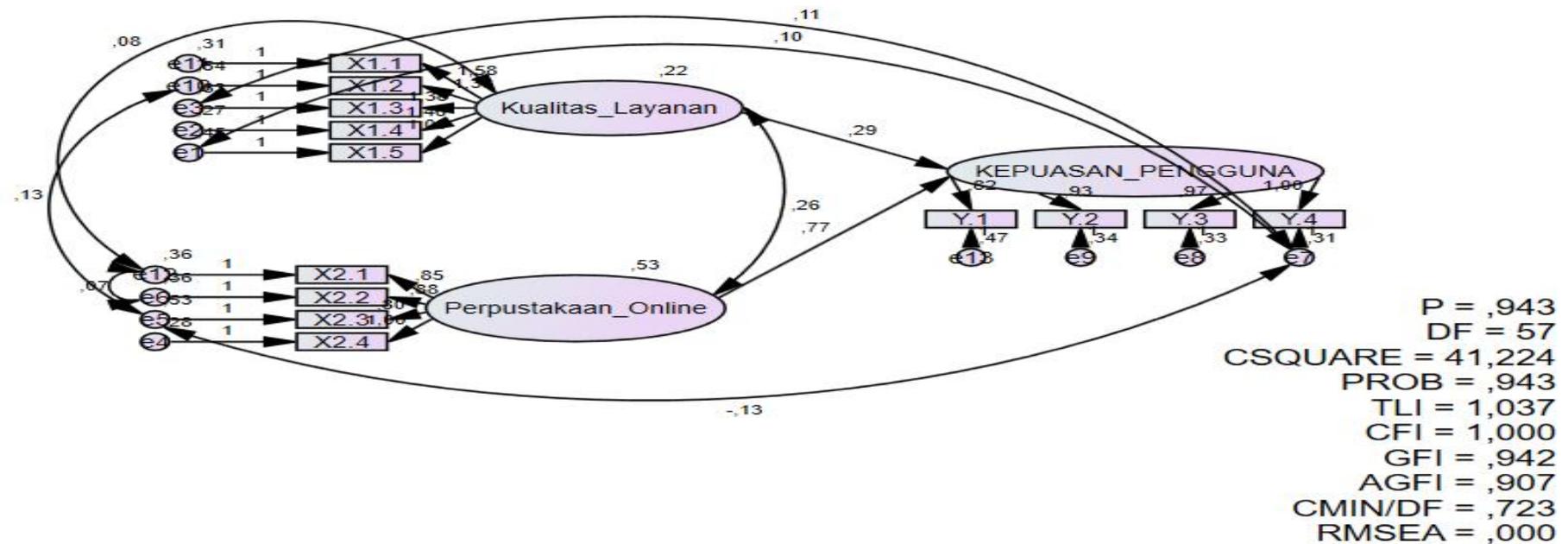
Penelitian yang mengenai pengaruh dari kualitas layanan dan perpustakaan berbasis *online* terhadap kepuasan mahasiswa yang berlokasi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan jumlah 99 responden. Pada ukuran sampel dalam penelitian ini yang mengacu pada sampel yang telah dihitung pada bab 2 dengan menggunakan rumus bernouli serta telah disebarkan kepada responden dengan ini diharapkan dapat mewakili seluruh populasi pengguna perpustakaan *online* Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Pembahasan



Pada gambar model structural diatas uji structural masih belum memenuhi syarat atau tidak fit dikarenakan nilai CFI,GFI,TLI DAN AGFI masih kurang dari 0,9 maka perlu melakukan modifikasi agar nilai tersebut fit.

Pembahasan



- Tujuan melakukan modifikasi ini merupakan untuk menurunkan nilai *chi-square* yang dimana nilai tersebut akan menjadi semakin baik jika nilainya semakin kecil yang berarti dapat dikatakan fit. Modifikasi dilakukan dengan mengulang proses estimasi dengan menerima rekomendasi perbaikan dari *software* AMOS 22 Yang terdapat pada *modification indices* (M.I) yang memiliki nilai terbesar yang mana menyebabkan indikator perbaikan dikorelasikan akan menyebabkan nilai *chi-square* turun sebesar angka *modification indices* (M.I).
- Dengan nilai *chi-square* 0,723 dan nilai CFI dan TLI melebihi 0,9 dan RMSEA kurang dari 0,5.

Temuan Penting Penelitian

Hipotesis	Hubungan	C.R	P	Keterangan
H1	Kualitas layanan, berpengaruh terhadap kepuasan pengguna	1,246	0,213	Tidak Signifikan
H2	Perpustakaan <i>online</i> , berpengaruh terhadap kepuasan pengguna	5,282	0,000	Signifikan

Hasil dari Uji hipotesis dapat diterima atau signifikan apabila CR (*Critical Ratio*) apabila nilainya melebihi atau sama 1,96 atau nilai p-value $< 0,05$.

Pengujian Hipotesis

- Hipotesis 1: Kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna pengujian kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna dengan syarat nilai CR sebesar 1,246 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari 1,96 dan nilai probabilitas (p) sebesar 0,213 yang lebih besar dari 0,05 dan dapat disimpulkan bahwa kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.
- Hipotesis 2: Perpustakaan *online* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna hasil uji hipotesis perpustakaan *online* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna yang memiliki nilai CR sebesar 5,282 yang mana nilai tersebut lebih besar dari 1,96 dan nilai probabilitas (p) sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa perpustakaan *online* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

Manfaat Penelitian

- Mendapatkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat dari mahasiswa untuk mengakses perpustakaan online
- Adanya usulan perbaikan pada perpustakaan online universitas Muhammadiyah sidoarjo

Kesimpulan Dan Saran

- Kesimpulan

Perpustakaan *online* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna yang memiliki nilai CR sebesar 5,282 yang dimana tersebut melebihi 1,96 dan nilai probabilitas (p) sebesar 0,000 yang dimana nilai tersebut kurang dari 0,05. Yang dapat disimpulkan bahwa perpustakaan *online* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

Loading factor terendah pada variabel kualitas layanan adalah indikator X1.5 yaitu kemudahan mengakses. Sedangkan pada variabel perpustakaan *online* yang memiliki *loading factor* terendah terdapat pada indikator X2.1 yaitu kebutuhan perpustakaan *online*.

- Saran

Sebagai upaya penyempurnaan penelitian ini terdapat saran bagi generasi mendatang yang hendak melakukan penelitian yaitu dengan menambahkan beberapa metode yang lebih signifikan serta memodifikasi beberapa indikator-indikator terbaru sehingga dapat menghasilkan sebuah perubahan yang lebih baik yang berguna bagi generasi yang akan datang.

Referensi

- [1] Novitasari, Muazza, & Masbirorotmi. (2021). Hubungan Manajemen Perpustakaan dan Peran Guru terhadap Minat Baca Siswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 2459–2469. Retrieved from <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/877>
- [2] Nurhayati, A. (2018). Perkembangan Perpustakaan dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 9(1), 21–32. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol9.iss1.art3>
- [3] Priyadi, D. H., & Rukmana, E. N. (2020). PANDEMI COVID-19 DAN INOVASI PERPUSTAKAAN diwajibkan untuk bekerja , belajar dan librarianship . *Kepustakawanan mencakup*. *Info Bibliotheca, Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Ilmu Informasi*, 2(1), 74–87.
- [4] Himmah, T. N., & Azisi, D. S. F. (2019). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Layanan Perpustakaan IAIN Tulungagung. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 3(2), 123–130. Retrieved from <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika>
- [5] Novi, Semmaila, I. (2019). Tata Kelola. Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan, 7.
- [6] Bahari, A. F., & Basalamah, J. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Serta Dampaknya pada Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.155>
- [7] Usvela, E., Qomariah, N., & Wibowo, Y. G. (2019). Pengaruh Brand Image , Kepercayaan , Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 300–312. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2930/2260>
- [8] Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- [9] Suspendar, H., & Handrianto, Y. (2018). Metode Structural Equation Modelling Dalam Knowledge Management Terhadap Proses Organisasi. *Bina Insani Ict Journal*, 5(1), 31–40. Retrieved from <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/BIICT/article/view/866/754>
- [10]Yannu Prasetyo, & Atikha Sidhi Cahyana. (2021). Analysis of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at the Surya Mart Mart Business Center using the Structural Equation Modeling Method. *Procedia of Engineering and Life Science*, 1(2). <https://doi.org/10.21070/pels.v1i2.1035>

