

Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam Bertransaksi Menggunakan QRIS

Oleh:

Fadia Aisyah Iman Sari

M Ruslianor Maika

Progam Studi Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2026



Pendahuluan

Transformasi pembayaran digital di Indonesia berkembang pesat dengan hadirnya QRIS yang diluncurkan Bank Indonesia untuk menyederhanakan transaksi. Penggunaan QRIS meningkat signifikan karena menawarkan kepraktisan, efisiensi, dan keamanan tanpa perlu membawa uang tunai. Penelitian ini berfokus pada bagaimana persepsi kemudahan dan manfaat penggunaan memengaruhi keputusan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam mengadopsi teknologi ini.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi menggunakan QRIS?
- Apakah manfaat penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa bertransaksi menggunakan QRIS?
- Apakah kemudahan dan manfaat secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa?

Metode

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif Yang mana Populasi & Sampel: 12.039 mahasiswa aktif, dengan sampel 100 responden (perhitungan rumus Slovin). Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuisisioner Google Form. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan SPSS Version 27.

Hasil

- Uji Validitas & Reliabilitas: Semua instrumen dinyatakan valid dan reliabel (Cronbach's Alpha $> 0,6$).
- Uji T (Parsial): Kemudahan (X1) dan Manfaat (X2) masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan (Y).
- Uji F (Simultan): X1 dan X2 secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Y (F-hitung 126,074).
- Koefisien Determinasi: Nilai Adjusted R Square sebesar 71,6%, artinya variabel kemudahan dan manfaat menjelaskan 71,6% keputusan transaksi, sisanya dipengaruhi faktor lain.

Pembahasan

- Kemudahan (X1): Mempermudah transaksi karena sistem mudah dipelajari dan dioperasikan, sesuai dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM).
- Manfaat (X2): Mahasiswa merasakan efisiensi waktu, kepraktisan, dan keamanan, yang memperkuat keputusan mereka menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran utama.

Temuan Penting Penelitian

- Variabel manfaat penggunaan memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan variabel kemudahan penggunaan dalam mendorong keputusan mahasiswa.
- Keputusan mahasiswa didominasi oleh persepsi bahwa QRIS mendukung efektivitas aktivitas transaksi sehari-hari mereka

Manfaat Penelitian

- Memperkaya literatur mengenai perilaku adopsi teknologi finansial (QRIS) pada segmen mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi Muhammadiyah.
- Sebagai referensi untuk memperluas variabel penelitian, seperti menambahkan faktor risiko, kepercayaan, atau faktor sosial

Referensi

Abelia Nuraini, Moh. Supendi, Aurellya Ramadanty, Ine Sri Fitriani, & Melani Shofiyatin. (2025). Transformasi Pembayaran Digital Dengan Qris: Tingkatkan Transaksi, Permudah Pembayaran. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 65–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.47776/rb896091>

Amanda, F. L., Ekonomi, F., & Riau, U. M. (2024). *Analisis Faktor Kemudahan Dan Keamanan Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa FEB UMRI Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Di Era Digital*. 4(1), 7–12. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/1293>

ASPI. (2022). Buletin-Statistik-ASPI-SP-Q1-2022-Umum-1. *ASPI Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia*.

Bank Indonesia. (2019). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia: Transaksi Qris*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qris/default.aspx>

Erwinsyah, Kartina Eka Ningsih, S. S. K. A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital Qris. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>

Referensi

- Irvianti, Hasanah, I., & Nafidzi, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Banjarmasin. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(No 2), 817–827. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(2\).15913](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(2).15913)
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Mertha, I. M. L., & Husaini, F. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. In *Quadrant*. Yogyakarta. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yz8KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA167&dq=related:TXirpliZSYQJ:scholar.google.com/&ots=soAe-SxM8O&sig=LmsWzslwNVTEAYIPLcjIJq8tmS0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Muis, Y. R., Santi, I. N., Bachri, S., & Asriadi. (2024). Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Keputusan Bertransaksi Non tunai Menggunakan QRIS. *Jurnal Inovasi Bisnis Indonesia*, 1(4), 173–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.61896/jibi.v1i4.49>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>

Referensi

- Pangestika, Z. N., Putri, D. K., Angelica, S. F., & Nihayah, D. M. (2025). Systematic Literature Review: Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Peningkatan Efektivitas Alat Pembayaran dan Sistem Keuangan Digital. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(2), 103–115. <https://doi.org/https://doi.org/10.61896/jibi.v1i4.49>
- Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(666), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5228>
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.34001/jdeb.v13i2.470>
- Rukayyah, Triwisudaningsih, E., & Aqidah, W. (2024). Analisis Pemanfaatan Qris dalam Kemudahan Pembayaran Konsumen CFD Kraksaan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6(2), 330–336. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i2.866>
- Saputra, A. A., & Gunadi, G. (2024). Analisis Sudut Pandang dalam Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan (Quick Response Code Indonesian Standard). *Jurnal Elektronika Dan Teknik Informatika Terapan*, 2, 93–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.58421/misro.v4i4.622>
- Sari, A. I., Wahyuni, E. S., & Elwardah, K. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Non Tunai. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(5), 1077–1088. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/juremi.v4i5.9950>
- Simanjuntak, B., Putri, A. P., & Syahidah, A. W. (2024). Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Dalam Mendukung Penjualan Di Era Digital. *Daarul Huda Journal*, 2(4), 332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14192809>

