



Pengaruh *Endorser* Selebriti, Konten Pemasaran, dan Ulasan Pelanggan *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pakaian Merek Erigo

The Influence Of Celebrity Endorsers, Content Marketing, And Online customer reviews On Purchasing Decisions On Erigo Brand Clothing

Novi Rosita Anggraeni
212010200114

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM.

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE., MM.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026**

DAFTAR ISI

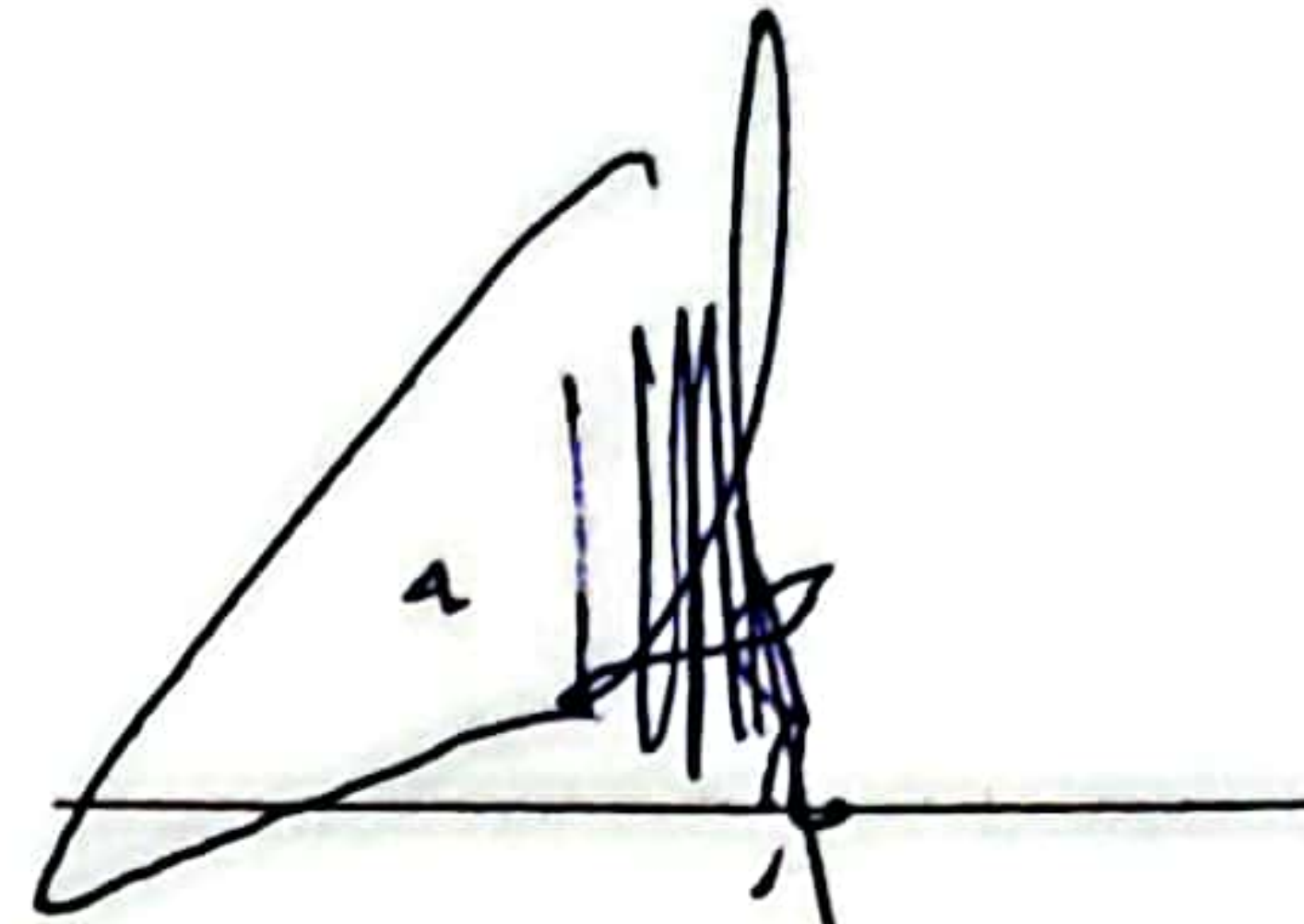
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian	2
Kategori SDGs	2
II. Literatur Review	2
<i>Endorser</i> Selebriti (X1)	2
Konten Pemasaran (X2)	3
Ulasan Pelanggan <i>Online</i> (X3)	3
Keputusan Pembelian (Y1)	3
III. Metode	5
IV. Hasil dan Pembahasan	8
Uji Validitas	8
Uji Reliabilitas.....	9
Uji Asumsi Klasik	9
Analisis Regresi Linear Berganda.....	10
V. Kesimpulan	15
DAFTAR PUSTAKA	15

LEMBAR PENGESAHAN

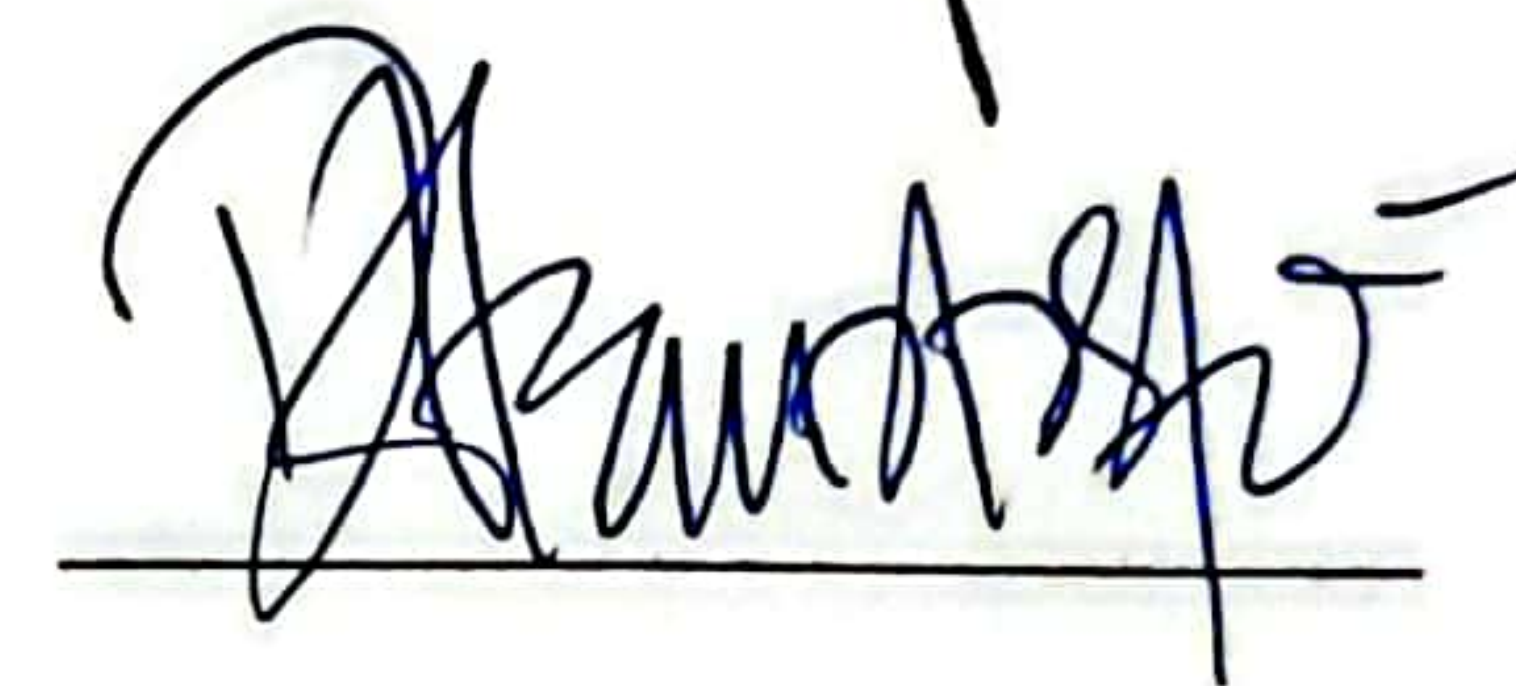
Judul : Pengaruh Endorser Selebriti, Konten Pemasaran Dan Ulasan Pelanggan
Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pakaian Merek Erigo
Nama Mahasiswa : Novi Rosita Anggraeni
NIM : 212010200114

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN. 0705028802



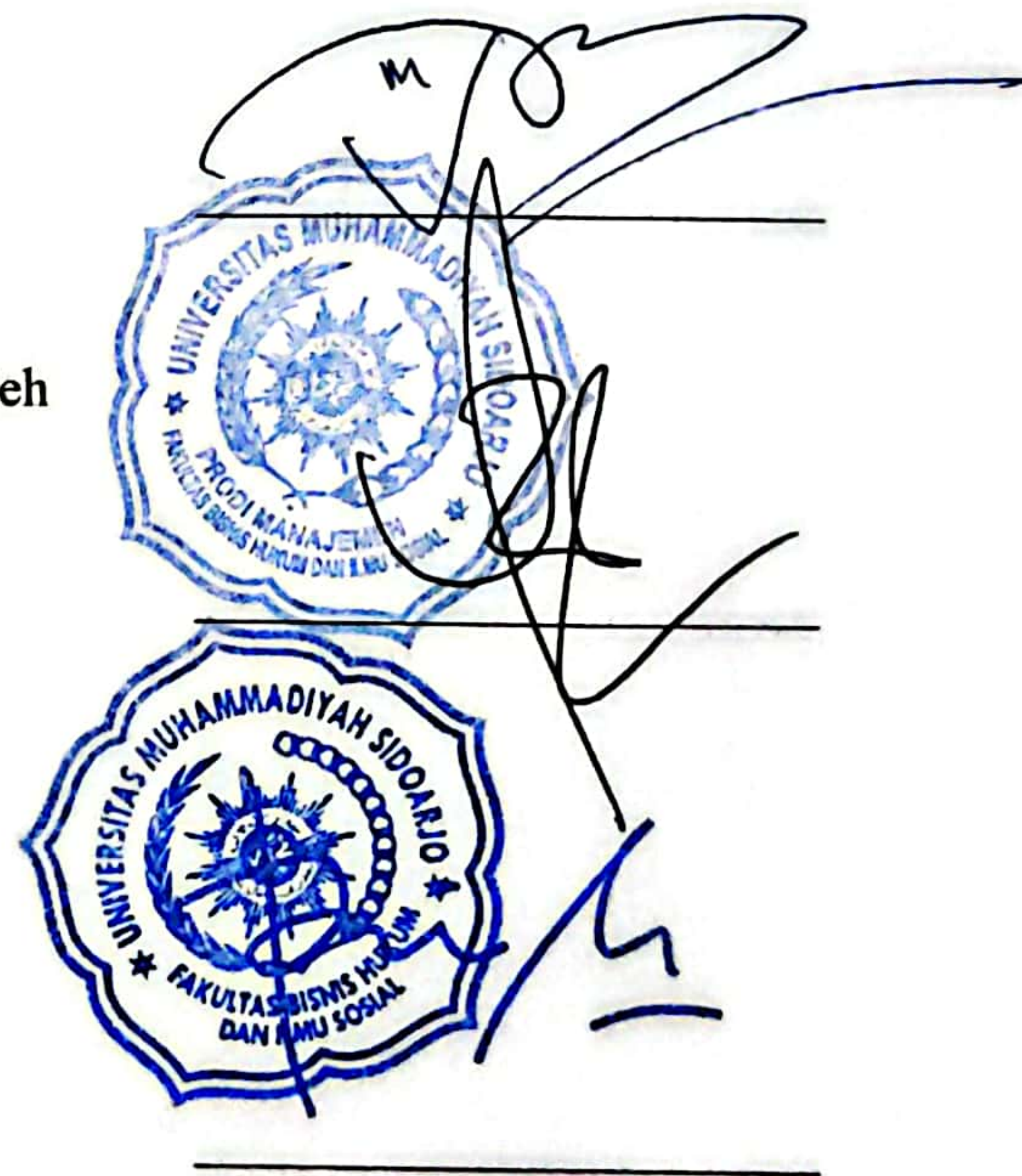
Dosen Penguji 1
(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
(Muhammad Yani, SE., MM.)
NIDN. 0723048506

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.)
NIDN. 0716078804



Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(15/01/2026)

Tanggal Lulus
(15/01/2026)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Novi Rosita Anggraeni
NIM : 212010200114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Endorser Selebriti, Konten Pemasaran Dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pakaian Merek Erigo
Kata Kunci : Endorser selebriti, Konten pemasaran dan Ulasan pelanggan online

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (15/01/2026)

Mahasiswa

(Novi Rosita Anggraeni)
NIM. 212010200114

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 15 Januari 2026



(Novi Rosita Anggraeni)
NIM. 212010200114