



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222022000073

Nama : FIRDAN ISYA GHAFIANSYAH

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 02 Desember 2024	Pemantapan Judul : Brand Communication Strategy Of Communication Depatermen Muhammadiyah University Of Sidoarjo In Social Media.	Judul	Tidak ada revisi	Tidak ada	lanjut pendahuluan
2	Jum'at, 27 Desember 2024	Draft Pendahuluan	Pendahuluan			lanjut
3	Selasa, 31 Desember 2024	Revisi Pendahuluan	Pendahuluan			lanjut
4	Senin, 06 Januari 2025	Metode	Metode Penelitian			pendahuluan sudah oke, untuk metodenya, gak usah sebut nama ya, cukup jabatannya aja. kalo sudah, sesuaikan dengan template artikel yg ada di PPT ya, trus lengkap bimbingan disapujagad sampek 5 kali, trus daftar ujian proposal.
5	Selasa, 07 Januari 2025	Pindah template	Metode Penelitian			acc sempro
6	Kamis, 06 Maret 2025	Membuat pertanyaan wawancara	Hasil dan Pembahasan			Draft wawancara sesuaikan dengan teori comm branding strategy
7	Rabu, 19 Maret 2025	Pembahasan	Hasil dan Pembahasan			brand activation dan brand visualization dijadikan sub bab discussion
8	Kamis, 20 Maret 2025	Revisi pembahasan	Hasil dan Pembahasan			Pembahasan menggunakan teori brand comm
9	Senin, 24 Maret 2025	Revisi Pembahasan	Hasil dan Pembahasan			lanjut kesimpulan
10	Rabu, 26 Maret 2025	Kesimpulan & Abstrak	Kesimpulan			ACC DAFTAR SIDANG
11	Senin, 29 September 2025	Bimbingan submit				lanjut
12	Senin, 06 Oktober 2025	Bimbingan submit ke 2				acc submit

Sidoarjo, 22 Januari 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 13 Oktober 2025

Jam : 09:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : "BRAND COMMUNICATION STRATEGY PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO&AMP;QUOT;
Nama : FIRDAN ISYA GHAFIANSYAH
Nim : 222022000073
Prodi : ILMU KOMUNIKASI
Bidang : MEDIA SOSIAL

Dengan Hasil :

Disetujui
Jangka Waktu Perbaikan 2 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom	Ketua Penguji
2	Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom	Penguji 1
3	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 14 Oktober 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Nur Aini Shofiya Asy'ari, M.I.Kom



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom