



Brand Communication Strategy Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di Sosial Media

Firdan Isya Ghafiansyah
222022000073

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : "Brand Communication Strategy Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di Sosial Media"

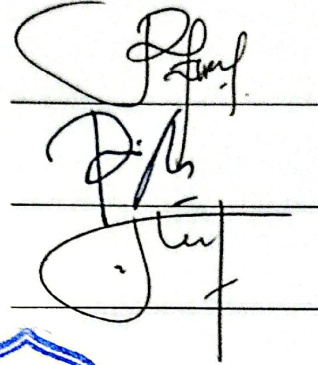
Nama Mahasiswa : Firdan Isya Ghafiansyah
NIM : 222022000073

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

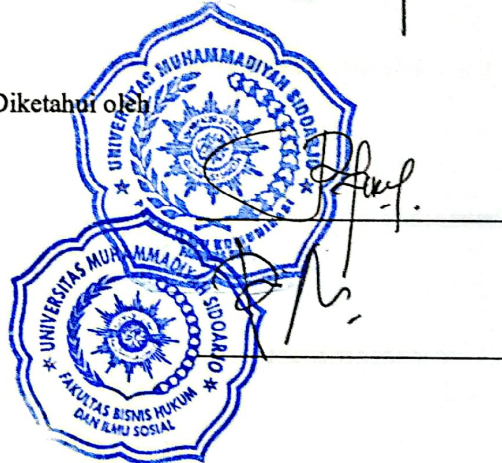
Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, S.I.Kom., M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIK: 212492

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, Sos., M.Med.Kom)
NIK: 211427



Tanggal Ujian
2 Juni 2025

Tanggal Lulus
2 Juni 2025

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta	v
Abstrak	1
I. Introduction	1
II. Research Method	3
III. Results and Discussion	5
IV. Conclusion	12
References	13

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Firdan Isya Ghafiansyah
NIM : 222022000073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom
NIK/NIP : 212492
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Brand Communication Strategy Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di Sosial Media
Kata Kunci : Brand communication strategy, New media, Instagram

TELAH:

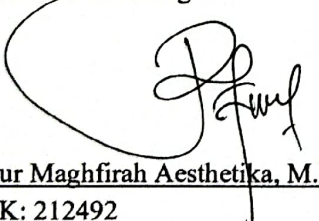
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom.)
NIK: 212492

Sidoarjo, (21/08/2025)
Mahasiswa


(Firdan Isya Ghafiansyah)
222022000073

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Brand Communication Strategy Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di Sosial Media"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Agustus 2025



(Firdan Isya Ghafiansyah)

222022000073