

PERAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MEMODERASI STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Dessy Rima Sekar Sari (192010300170)

Eny Maryanti

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2023

Pendahuluan

Latar Belakang

Nilai perusahaan : Didefinisikan sebagai harga yang bersedia di bayar oleh investor untuk suatu perusahaan yang akan dijual, dan nilai perusahaan dapat mencerminkan nilai aset perusahaan, seperti surat berharga.

Fenomena yang terkait dengan nilai perusahaan adalah Good Corporate Governnace. Karena banyak sekali perusahaan atau industri di Indonesia yang belum menerapkan konsep Good Corporate Governance. Dan pencapaian Indonesia dalam hal tata kelola yang baik masih jauh tertinggal dari berbagai negara.

Tujuan Penelitian, membuktikan **“Peran Good Corporate Governance dalam Memoderas Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”**. Penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan untuk memahami pentingnya GCG disetiap perusahaan sehingga kinerja perusahaan dalam praktik GCG akan memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan operasional dan aktivitas perusahaan yang sehat untuk menjaga kepercayaan stakeholders



Pendahuluan

Berdasarkan penelitian terdahulu:

Faktor pengaruh nilai perusahaan

- Struktur modal
- Ukuran perusahaan
- Profitabilitas

Pentingnya good corporate governance

- Memberi dampak pada struktur modal terhadap nilai perusahaan
- Memperkuat hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dengan banyaknya investor untuk perusahaan
- Memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apakah struktur Modal Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan ?

Apakah Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan ?

Apakah Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan ?

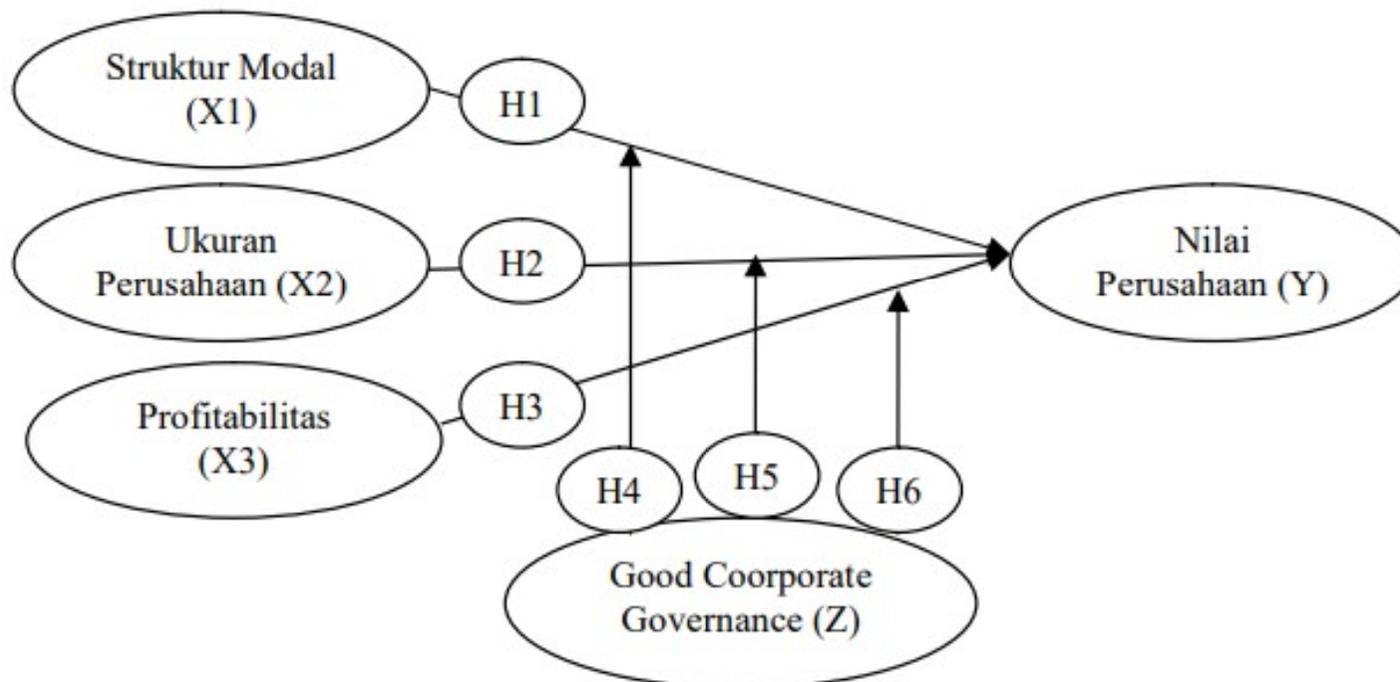
Apakah Good Corporate Governance Dapat Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan ?

Apakah Good Corporate Governance Dapat Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ?

Apakah Good Corporate Governance Dapat Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ?



Kerangka Berpikir



Gambar

Kerangka Konseptual

Metode

1. Metode Penelitian : Metode penelitian kuantitatif

2. Jenis & Data :

- o Jenis Data : Data Sekunder
- o Sumber Data : Web resmi BEI (www.idx.co.id)

3. Populasi & Sampel :

- o Perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi ya Terdaftar di BEI Periode 2018-2021
- o Pengambilan Saampel dengan Teknik Purposive Samplin

Definisi, Identifikasi Variabel, & Indikator Variabel :

Model dependen : Nilai perusahaan

Model independen : struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas

Model moderasi : GCG

5. Teknik Analisis : Analisa Regresi Linier Partial atau Partial Least Square (PLS)

- o Model struktural : Model struktural dijelaskan oleh R² (R-square).
- o Model pengukuran : digunakan untuk menghitung nilai efektivitas model dan fleksibilitas modal.

Hasil

el di bawah menunjukkan hasil :

hasil *outer model* menunjukkan bahwa nilai *composite reliability* masing-masing konstruk pada tabel 3 memiliki nilai yang sangat baik diatas 0,70. Sementara itu, cronbach's alpha dari masing-masing konstruk pada tabel 4 juga sangat baik, dengan nilai diatas 0,70. Oleh karena itu , realibility pada setiap konstruk tergolong baik dan sudah memenuhi validitas konvergen. Pengukuran Average Variance Extracted (AVE) digunakan untuk menguji validitas dari beberapa konstruk yang ada. Jika hasilnya diatas 0,50 maka konstruk dapat dikatakan memiliki hasil yang baik pada uji average variance extracted, sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap konstruk memiliki tingkat validitas yang baik.

Validasi Model Pengukuran (Outer Model)

Validitas Konvergen

Tabel 3. Composite Reliability

	Composite Reliability
Struktur Modal	1000
Profitabilitas	1000
Efek Moderasi 1	1000
Efek Moderasi 2	1000
Efek Moderasi 3	1000
Good Corporate Governance	1000
Ukuran Perusahaan	1000

Sumber : Hasil Output SmartPLS

Tabel 4. Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha
Struktur Modal	1000
Profitabilitas	1000
Efek Moderasi 1	1000
Efek Moderasi 2	1000
Efek Moderasi 3	1000
Good Corporate Governance	1000
Ukuran Perusahaan	1000

Sumber : Hasil Output SmartPLS

Validitas Diskriminan

Tabel 5. Average Variance Extracted (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
Struktur Modal	1000
Profitabilitas	1000
Efek Moderasi 1	1000
Efek Moderasi 2	1000
Efek Moderasi 3	1000
Good Corporate Governance	1000
Ukuran Perusahaan	1000

Sumber : Hasil Output SmartPLS



Hasil

Penilaian Model Struktural (Inner Model)

R-Square

Tabel 6. *R-Square*

	<i>R-Square</i>
Nilai Perusahaan	0.307

Sumber : Hasil Output SmartPLS

Berdasarkan hasil dari nilai *R-square*, hal ini berarti validitas konstruk terhadap nilai perusahaan sebesar 0.307 atau 30,7% yang berarti bahwa nilai validitas konstruk terhadap Struktur Model Ukuran Perusahaan, Profitabilitas hanya dapat mempengaruhi 30,7% terhadap nilai Perusahaan dan 69,3% dipengaruhi oleh variabel lain.



Hasil

Hasil Uji Tingkat Signifikan

Hasil pada uji signifikan dengan membandingkan hasil dari nilai uji t statistic dengan p-value yang terdapat pada perhitungan *bootstrapping*, apabila t statistic > 1,96 dengan nilai p value < 0,05 maka hipotesis di terima. Apabila nilai t statistic < 1,96 dan nilai p value > 0,05 maka hipotesis di tolak.

Path Coefficients

Tabel 7. Path Coefficients

	Original sample (O)	Sample Mean (M)	Standart Error (STERR)	TStatistic (O/STERR)	P Values
Struktur Modal → Nilai Perusahaan	-0.332	-0.338	0.066	5.050	0.000
Profitabilitas → Nilai Perusahaan	0.017	0.051	0.145	0.115	0.909
Efek Moderasi 1 → Nilai Perusahaan	-0.129	-0.136	0.075	1.734	0.084
Efek Moderasi 2 → Nilai Perusahaan	0.239	0.241	0.065	3.683	0.000
Efek Moderasi 3 → Nilai Perusahaan	0.481	0.405	0.171	2.448	0.015
Good Corporate Governance → Nilai Perusahaan	0.385	0.370	0.113	3.416	0.001
Ukuran perusahaan → Nilai Perusahaan	0.157	0.133	0.086	1.819	0.069

Sumber: Hasil output SmartPLS



Pembahasan

Berdasarkan hasil uji tingkat signifikan maka dapat dianalisis sebagai berikut :

1. **H 1 : Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan**

Nilai t statistic $>$ t table ($5.050 > 1,96$) dan p value $<$ sig ($0.000 < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 1 di terima.

2. **H 2 : Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Nilai t statistic $<$ t table ($1,819 < 1,96$) dan p value $>$ sig ($0,069 > 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 2 ditolak.

3. **H 3 : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

Nilai t statistic $<$ t table ($0,115 < 1,96$) dan p value $>$ sig ($0,909 > 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 ditolak.

Pembahasan

4. **H 4 : Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi**
Nilai t statistik < t tabel ($1,734 < 1.96$) dan p values > sig ($0,084 > 0.05$). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 4 ditolak.
5. **H 5 : Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi**
Nilai t statistik > t tabel ($3,683 > 1.96$) dan p values < sig ($0.000 < 0.05$). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 5 diterima
6. **H 6 : Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi**
Nilai t statistik > t tabel ($2,448 > 1.96$) dan p values < sig ($0.015 < 0.05$). Dapat disimpulkan bahwa hipotesis 6 diterima

Temuan Penting Penelitian

Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Good corporate governance tidak mampu memoderasi hubungan antara Struktur Modal terhadap nilai perusahaan.

Good corporate governance mampu memoderasi hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Good corporate governance mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

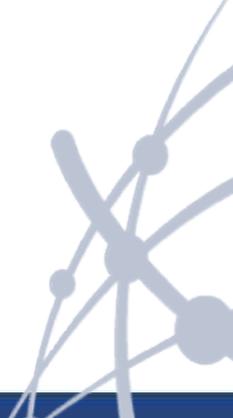


Manfaat Penelitian

Hasil peneliti ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi serta dijadikan sebagai bahan perbandingan penelitian bagi peneliti yang memiliki obyek yang sama.

Peneliti diharapkan dapat memberikan variabel apa saja yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Peneliti diharapkan dapat menjelaskan perkembangan penelitian akuntansi keuangan berdasarkan pada teori empiris.



Referensi

J. Massie, P. Tommy, and R. Koleangan, "Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan Dan Minuman Y
Financial Analysis To Firm Value (Study on Consumer Goods Companies," vol. 5, no. 3, pp. 4485–4494, 2017.

. G. A. E. Damayanthi, "Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan," *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, p.
2019.

W. W. K. Dewi Kusuma Wardani¹, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan G
Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi," vol. 20, no. 1, pp. 105–123, 2022.

F. G. Lumentur and M. Mangantar, "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap
Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016," *J. EMBA J. Ris. E
Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 3, pp. 2601–2610, 2019.

J. N. Ningrum and N. Asandimitra, "Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusah
terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG dan CSR sebagai Variabel Moderating," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 5, no. 2
pp. 1–14, 2017.

A. V. Noviani, A. D. R. Atahau, and R. Robiyanto, "Struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan:
moderasi Good Corporate Governance," *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 22, no. 2, pp. 391–415, 2019.

L. Latifah and R. Murniningsih, "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Sebagai Vari
Moderasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa
Indonesia Periode 2012-2016)," *Journal.Unimma*, pp. 263–268, 2017.

Q. Tsaniatuzaima and E. Maryanti, "Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corpora
Governance sebagai Variabel Moderasi," *Owner*, vol. 6, no. 3, pp. 2253–2265, 2022, doi: 10.33395/owner.v6i3.



Referensi

M. Saifaddin, "Pengaruh Struktur Modal, Income Smoothing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderas," *Pros. Semin. Nas. Buku 2 Sos. Hum.*, vol. 3, pp. 9–25, 2020.

J. A. Dahlan, W. A. Darussalam, V. Herawaty, and U. Trisakti, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Perusahaan dengan Good Corporate sebagai Variavel Moderasi," *Proceedings of the 1st Steem 2019*, vol. 1, no. 1, pp. 313–324, 2019.

E. S. Diah Puspita Sari, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Paradig. Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 377, 2022.

A. A. A. K. Dewi and I. B. Badjra, "Pengaruh Profitabilitas , Aktiva Tidak Berwujud , Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan," *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 6, no. 4, pp. 2161–2190, 2017.

M. S. Aniela Nurminda¹, Deannes Isywardhana, S.E., M.M.², Annisa Nurbaiti, S.E., "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012- 2015)," vol. 4, no. 1, pp. 542–549, 2015.

R. I. Osok and H. Hwihanus, "Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Manajemen Laba Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel," *J. Econ. Busnis*, vol.12, no.1, pp. 384–396, 2023.



