

Letter of Acceptance

Nomor: 1306 /JTMIT/LoA/2025

Kepada Yth:

Ananda Mety Amelia, Misti Hariasih, Lilik Indayani

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu dalam mengirimkan artikel ilmiah ke **Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT) e-ISSN: 2829-0038** dengan judul;

" Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Shopee"

Berdasarkan hasil evaluasi dan penelaahan oleh tim reviewer, dengan ini kami menyatakan bahwa artikel tersebut **DITERIMA** untuk diterbitkan pada Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT) **Volume 4, Nomor 4, Edisi Desember 2025** dalam versi elektronik.

Demikian informasi ini disampaikan. Atas perhatian dan kontribusi Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 22 November 2025,

Editor In Chief



Jurnal Teknologi dan
Manajemen Industri Terapan

Muhammad Rizki, MT., MBA, IPM., ASEAN Eng

Indexing

