UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

# BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 15 Desember 2025
Jam : 13:00
Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 601
Telah dilaksanakan ujian Skripsi
Judul : PENGARUH INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
Nama : ANANDA METY AMELIA
Nim : 222010200126
Prodi : MANAJEMEN
Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui
Jangka Waktu Perbaikan 6 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|---|---|---|
| 1 | Misti Hariasih, SE. MM. | Ketua Penguji |
| 2 | Lilik Indayani, Dra. MM | Penguji 1 |
| 3 | Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. | Penguji 2 |

Sidoarjo, 16 Desember 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang

-

Misti Hariasih, SE. MM.

Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi

# SERTIFIKAT

Akreditasi Jurnal

TERAKREDITASI

**No. SK : 10/C/C3/DT.05.00/2025** **Tanggal : 21 Maret 2025**

## Direktur Penelitian, dan Pendabdian Kepada Masyarakat

dengan ini memberikan kepada

***Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan***


**EISSN** : 28290038
**Publisher** : Yayasan,Inovasi,Kemajuan,Intelektual


## Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I 2025

Reakreditasi Tetap di Peringkat 4 mulai
Volume 1 Nomor 2 Tahun 2022 sampai Volume 6 Nomor 1 Tahun 2027

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
DIREKTORAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**I Ketut Adnyana**
**NIP 196805151994031004**