



Pengaruh Influencer Marketing , Online Customer Reviews dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Shopee

The Influence of Influencer Marketing, Online Customer Reviews and Brand Image on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Products on Shopee

Ananda Mety Amelia
222010200126

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SM., MM.

Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra., MM.

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu
Sosial Universitas Muhammadiyah
Sidoarjo
Desember, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Shopee
Nama Mahasiswa : Ananda Mety Amelia
NIM : 222010200126

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1
Lilik Indayani, Dra., MM.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIK. 207303

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIK. 211427

Tanggal Ujian
(15 /12 /2025)

Tanggal Lulus
(15 / 12 / 2025)



SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ananda Mety Amelia
NIM : 222010200126
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK/NIP : 202227
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Shopee

Kata Kunci : *Influencer Marketing, Online Customer Review, Brand Image, Purchasing Decision*

TELAH:

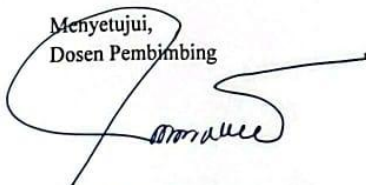
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MISTI HARIASIH, S.E., MM)
NIP/NIK. 202227

Sidoarjo, (14 / 01 / 26)
Mahasiswa



(ANANDA METY AMELIA)
NIM. 222010200126

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Influencer Marketing, Online Customer Review, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Shopee"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Januari 2025



Ananda Mety Amelia

222010200126