



SURAT KETERANGAN PENERIMAAN JURNAL E-BIS

No.006/E-BIS/PPGI/XI/2025

Dewan penyunting Jurnal e-BIS telah menerima artikel,

Nama : **Indah Dwi Lestari¹, Misti Hariasih^{2*}, Rizky Eka Febriansah³**
Judul :

**ONLINE CUSTOMER REVIEW, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AZARINE DI TIKTOKSHOP**

Instansi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa artikel tersebut **telah diproses** sesuai Prosedur Penulisan Jurnal E-BIS (Ekonomi Bisnis) Politeknik Piksi Ganesha Indonesia dan **akan diterbitkan** pada **E-Bis Volume 10 Nomor 1, bulan Juni Tahun 2026**, dengan **e-ISSN : 2622-3368**, Kami akan mengirimkan softcopy edisi tersebut pada akhir penerbitan. Artikel tersebut tersedia online: <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id>.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Hormat Kami,



Sri Wahyuningsih, SE., M.Si
editorial in Chief
E-Bis