



Pengaruh *Online Customer Review*, *Brand Image*, Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Azarine Di Tiktokshop

The Influence of Online Customer Review, Brand Image, and Brand Trust on Purchase Decisions on Azarine Products On Tiktokshop

Indah Dwi Lestari
222010200040

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

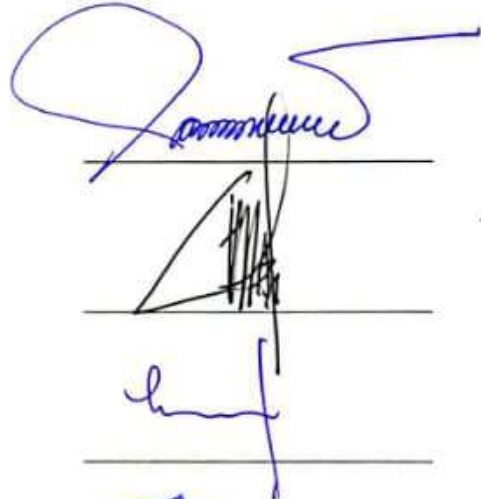
Judul : Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, Dan Brand Trust
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Azarine Di Tiktokshop
Nama Mahasiswa : Indah Dwi Lestari
NIM : 222010200040

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

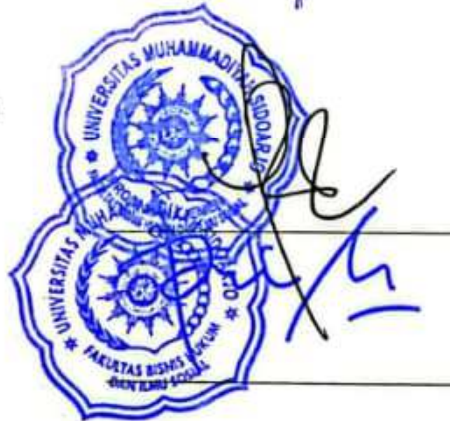
Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIK. 207303

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIK. 211427



Tanggal Ujian
(15/12/2025)

Tanggal Lulus
(15/12/2025)

DAFTAR ISI

Daftar Isi	3
I. Pendahuluan.....	4
II. Literatur Rview	7
III. Metode	9
VI. Hasil dan Pembahasan	10
Hasil	10
Pembahasan.....	14
V. Kesimpulan	15
Ucapan Terima Kasih	15
Referensi	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Indah Dwi Lestari
NIM : 222010200040
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M
NIK/NIP : 202227
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, dan Brand Trust
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Azarine Di Tiktokshop
Kata Kunci : *Online Customer Review, Brand Image, Brand Trust*, Keputusan
Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(MISTI HARIASIH, S.E., MM)
NIP/NIK. 202227

Sidoarjo, (14 / 01 2026)
Mahasiswa



(INDAH DWI LESTARI)
NIM. 222010200040

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Online Customer Review, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Azarine Di Tiktokshop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 14 Januari 2026



Indah Dwi Lestari

222010200040