



SURAT KETERANGAN

No: 002/UST/FE/MD/S.Ket/I/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risal Rinofah, S.E., M.Sc
NIY : 8212327
Jabatan : Pemimpin Redaksi Jurnal "Manajemen Dewantara"

Menerangkan bahwa :

Nama : Titin Sekarjati Ningrum, Muhammad Yani, Lilik Indayani
e-mail : muhammad_yani@umsida.ac.id

Telah menyerahkan artikel ilmiah dengan judul:

**"PERAN BRAND TRUST DAN BRAND IMAGE: DAMPAK SOSIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN
MCDONALD'S)"**

Berdasarkan hasil review oleh mitra bestari artikel ilmiah tersebut DINYATAKAN DITERIMA untuk terbit pada Jurnal "Manajemen Dewantara" Volume 10 Nomor 2 Tahun 2026.

Surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2 Januari 2026

Pemimpin Redaksi



Risal Rinofah, S.E., M.Sc

NIY: 8212327

Submissions

My Queue 1

Archives

[Help](#)

My Assigned

[Filters](#)

[New Submission](#)

21694 **Ningrum**

PERAN BRAND TRUST DAN BRAND IMAGE: DAMPAK SOSIAL MEDIA MARKETING TERHA...

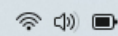
👤 1/1 📄 1

[Review](#)

[View](#)



Search



12.52
21/01/2026 🔔