



SURAT KETERANGAN

No: 002/UST/FE/MD/S.Ket/I/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risal Rinofah, S.E., M.Sc
NIY : 8212327
Jabatan : Pemimpin Redaksi Jurnal "Manajemen Dewantara"

Menerangkan bahwa :

Nama : Titin Sekarjati Ningrum, Muhammad Yani, Lilik Indayani
e-mail : muhammad_yani@umsida.ac.id

Telah menyerahkan artikel ilmiah dengan judul:

"PERAN BRAND TRUST DAN BRAND IMAGE: DAMPAK SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN McDONALD'S)"

Berdasarkan hasil review oleh mitra bestari artikel ilmiah tersebut DINYATAKAN DITERIMA untuk terbit pada Jurnal "Manajemen Dewantara" Volume 10 Nomor 2 Tahun 2026.

Surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2 Januari 2026

Pemimpin Redaksi



Ningrum et al. | The Role of Bra | The Influence of Digital Market | Submissions | MANAJEMEN DE

jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/submissions

MANAJEMEN DEWANTARA

Submissions

My Queue 1 Archives Help

My Assigned

Search Filters New Submission

21694 Ningrum
PERAN BRAND TRUST DAN BRAND IMAGE: DAMPAK SOSIAL MEDIA MARKETING TERHA...
1/1 1 Review View

Search

12.52 21/01/2026