



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**  
**FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL**  
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

### **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal : Rabu, 17 Desember 2025

Jam : 13:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 606

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH CONTENT MARKETING, CELEBRITY ENDORSER DAN HARGA  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM HANASUI PADA  
APLIKASI TIKTOK

Nama : MOHAMMAD ARIEF RACHMAN

Nim : 222010200022

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : SUMBER DAYA MANUSIA

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Sumartik SE MM	Ketua Penguji
2	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji 1
3	Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CFP., Dr.	Penguji 2

Mengetahui,  
Kaprod



Sidoarjo, 18 Desember 2025

Ketua Sidang



Sumartik SE MM