



**Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorser dan Harga Produk terhadap Keputusan
Pembelian Produk Serum Hanasui pada Aplikasi TikTok**
*The Influence of Content Marketing, Celebrity Endorser and Product Price on the Decision to
Purchase Hanasui Serum Products on the TikTok Application*

Mohammad Arief Rachman, S.M.
222010200022

Dosen Pembimbing
Dr Sumartik, SE.,MM

Dosen Penguji
Mas Oetarjo, SE.,MM BKP
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2026

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Abstrak.....	1
Pendahuluan.....	1
Literature Review.....	4
Metode.....	7
Hasil dan Pembahasan.....	9
Kesimpulan.....	14
Ucapan Terima Kasih.....	15
Daftar Pustaka.....	16

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorser dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui pada Aplikasi TikTok
(The Influence of Content Marketing, Celebrity Endorser and Product Price on the Decision to Purchase Hanasui Serum Products on the TikTok Application)

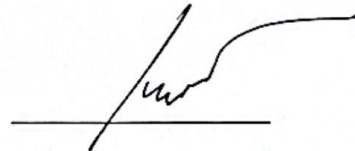
Nama Mahasiswa : Mohammad Arief Rachman
NIM : 222010200022

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Sumartik, SE., MM
NIDN. 0701038103



Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE., MM., BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP
NIDN. 0705107805



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(17 - 12 - 2025)

Tanggal Lulus
(17 - 12 - 2025)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mohammad Arief Rachman
NIM : 222010200022
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Sumartik, SE.,MM
NIK/NIP : 0701038103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorser dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui pada Aplikasi TikTok
Kata Kunci : Content Marketing; Celebrity Endorser; Harga Produk; Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr Sumartik, SE.,MM)
NIP/NIK. 0701038103

Sidoarjo, (09/01/2026)
Mahasiswa



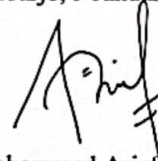
(Mohammad Arief Rachman)
NIM. 222010200022

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 9 Januari 2026



Mohammad Arief Rachman

222010200022