

# Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2019-2021)

Oleh:

Yudianto Insan Setyo Budi

Nurasik

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2023

# Pendahuluan

.Nilai perusahaan tidak stabil dan cenderung mengalami penurunan saat pandem covid-19.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi faktor Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur modal.

Inkonsistensi penelitian terdahulu tentang nilai perusahaan

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

# Metode

Pendekatan Kuantitatif, dengan variabel Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan.

Data sekunder, diperoleh melalui Galeri Investasi Umsida

Perusahaan sektor makanan dan minuman di BEI yang menerbitkan laporan lengkap selama periode 2019-2021

Menggunakan bantuan program SPSS

# Hasil

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	
1	(Constant)	.344	.085	
	Profitabilitas	-.008	.483	-.002
	Likuiditas	.000	.004	.007
	Struktur Modal	.423	.085	.530

a. Dependent Variable: sqrt\_Y

$$Y = 0,344 - 0,008 X1 + 0,00001 X2 + 0,423 X3 + e$$

- Nilai konstanta adalah sebesar 0,344. Dapat diartikan tanpa pengaruh variabel profitabilitas, likuiditas dan struktur modal, maka nilai variable dari nilai perusahaan tetap konstan sebesar 0,34.
- Nilai koefisien variabel profitabilitas sebesar 0,008 dengan nilai negatif.
- Nilai koefisien variabel likuiditas sebesar 0,00001 dengan nilai positif.
- Nilai koefisien variabel struktur modal sebesar 0,423 dengan nilai positif.

# Pembahasan

- Variabel profitabilitas terhadap variabel nilai perusahaan, memperoleh hasil nilai signifikansi sebesar  $0,988 > 0,05$ . Maka variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan.
- Variabel likuiditas terhadap variabel nilai perusahaan, mendapatkan hasil nilai signifikansi sebesar  $0,953 > 0,05$ . Maka variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan.
- Variabel struktur modal terhadap variabel nilai perusahaan, hasil nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka variabel struktur modal berpengaruh signifikan terhadap variabel nilai perusahaan.

# Temuan Penting Penelitian

- Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman di BEI periode 2019-2021.
- Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman di BEI periode 2019-2021.
- Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman di BEI periode 2019-2021.

# Manfaat Penelitian

- Bagi peneliti selanjutnya dan melakukan penelitian yang serupa, diharap dapat menambah variabel-variabel lain yang terkait nilai perusahaan.
- Bagi manajemen perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan semua aktivitas perusahaan yang akan dilakukan dan juga resiko.
- Bagi investor dan calon investor diharapkan selain mempelajari peluang profit yang dihasilkan, juga harus memiliki wawasan yang luas terkait dengan tata kelola perusahaan.

# Referensi

- [1] F. Ofeser and S. Susbiyantoro, "ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI," *J. LENTERA BISNIS*, 2021, doi: 10.34127/jrlab.v10i1.396.
- [2] S. Laurencia, T. E. Goulisa, R. Sugiharto, and ..., "... Stock Exchange: Analisis Fundamental Perusahaan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Industri Barang ...," *Indones. J. ...*, 2021.
- [3] Nurfitriana, E. Yanto, and A. Aprilia, "Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020," *J. Simki Econ.*, 2021, doi: 10.29407/jse.v4i1.92.
- [4] R. Uli, W. Ichwanudin, and E. Suryani, "Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas," *Tirtayasa Ekon.*, 2020, doi: 10.35448/jte.v15i2.6795.
- [5] E. Y. S. Ony Kurniawati, "Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)," *J. Eksek. Vol. 18 No. 1 Juni 2021*, 2021.
- [6] C. Audrey Tunggal, "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI." [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- [7] D. Irawan and N. Kusuma, "PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *J. Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 17, no. 1, pp. 66–81, 2019.
- [8] S. Lumoly, S. Murni, and V. N. Untu, "Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Niai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," *J. EMBA*, 2018.
- [9] M. S. Prof. Dr. Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*. 2006.
- [10] Y. Muri, *METODE PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. 2017.
- [11] A. Septiana, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. 2017.
- [12] R. A. Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. 2016.

