



### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 15 Desember 2025

Jam : 13:00

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 601

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, INFLUENCER MARKETING, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z PADA PRODUK ERIGO

Nama : INDAH RIZQI TSANIA

Nim : 222010200235

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 6 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Misti Hariasih, SE. MM.	Ketua Penguji
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 16 Desember 2025

Mengetahui,  
Kaprod



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM.

Ketua Sidang



Misti Hariasih, SE. MM.

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200235  
Nama : INDAH RIZQI TSANIA  
Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Selasa, 05 November 2024	Pengajuan judul				Acc judul
2	Senin, 18 November 2024	BAB 1-PENDAHULUAN perbaikan latar belakang dan fenomena, karena isi dari pendahuluan masih berantakan dan belum spesifik				
3	Rabu, 04 Desember 2024	bimbingan pendahuluan, dilanjutkan dengan literatur review dan metode penelitian				
4	Selasa, 10 Desember 2024	Perbaikan pada metode penelitian, karena metode penelitian yang digunakan belum tercantum dan mengganti rumus dalam menentukan populasi				
5	Rabu, 18 Desember 2024	Bimbingan dari bab 1-3				
6	Kamis, 19 Desember 2024	ACC sempro				Lanjut
7	Senin, 13 Oktober 2025	Bimbingan hasil penelitian, dan perbaikan data r-square untuk menambahkan sisa hasil berpengaruhnya variabel				Lanjut
8	Senin, 20 Oktober 2025	Bimbingan hasil penelitian dan pembahasan, juga melakukan perbaikan pada pembahasan agar tidak menambahkan hasil data lagi pada bab tsb				Lanjut
9	Kamis, 23 Oktober 2025	Perbaikan pembahasan, karena cakupan masih terlalu luas diluar judul				Lanjut
10	Senin, 27 Oktober 2025	perbaikan pada kesimpulan				Lanjut
11	Kamis, 30 Oktober 2025	ACC				A cc

Sidoarjo, 03 Desember 2025  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, SE. MM.

*\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



EKONOMIS: JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT UNIVERSITAS BATANGHARI

P-ISSN : <> E-ISSN : 25978829

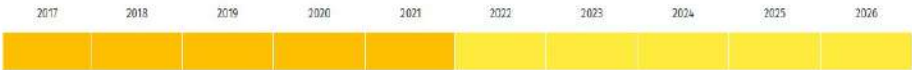
3.90718  
Impact

9236  
Google Citations

Sinta 3  
Current Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

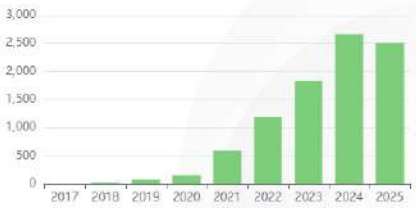
History Accreditation



Garuda [Google Scholar](#)

Pengaruh Financial Knowledge, Love of Money dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Z di Kota Tambi

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	9236	9074
h-index	44	43
i10-index	198	195