



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 15 Desember 2025

Jam : 13:00

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 601

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, INFLUENCER MARKETING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GEN Z PADA PRODUK ERIGO

Nama : INDAH RIZQITSANIA

Nim : 222010200235

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 6 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Misti Hariasih, SE. MM.	Ketua Pengudi
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Pengudi 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Pengudi 2

Sidoarjo, 16 Desember 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM.



Misti Hariasih, SE. MM.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200235

Nama : INDAH RIZQI TSANIA

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Selasa, 05 November 2024	Pengajuan judul				Acc judul
2	Senin, 18 November 2024	BAB 1-PENDAHULUAN perbaikan latar belakang dan fenomena, karena isi dari pendahuluan masih berantakan dan belum spesifik				
3	Rabu, 04 Desember 2024	bimbingan pendahuluan, dilanjutkan dengan literatur review dan metode penelitian				
4	Selasa, 10 Desember 2024	Perbaikan pada metode penelitian, karena metode penelitian yang digunakan belum tercantum dan mengganti rumus dalam menentukan populasi				
5	Rabu, 18 Desember 2024	Bimbingan dari bab 1-3				
6	Kamis, 19 Desember 2024	ACC sempro				Lanjut
7	Senin, 13 Oktober 2025	Bimbingan hasil penelitian, dan perbaikan data r-square untuk menambahkan sisa hasil berpengaruhnya variabel				Lanjut
8	Senin, 20 Oktober 2025	Bimbingan hasil penelitian dan pembahasan, juga melakukan perbaikan pada pembahasan agar tidak menambahkan hasil data lagi pada bab tsb				Lanjut
9	Kamis, 23 Oktober 2025	Perbaikan pembahasan, karena cakupan masih terlalu luas diluar judul				Lanjut
10	Senin, 27 Oktober 2025	perbaikan pada kesimpulan				Lanjut
11	Kamis, 30 Oktober 2025	ACC				A cc

Sidoarjo, 03 Desember 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, SE. MM.

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah

SINTA

Author Subjects Affiliations Sources FAQ WCU Registration Login

Get More with SINTA Insight Go to Insight

EKONOMIS: JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT UNIVERSITAS BATANGHARI
P-ISSN: 25978829

3.90718 Impact **9236** Google Citations **Sinta 3** Current Accreditation

Google Scholar Garuda Website Editor URL

History Accreditation

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Yellow									

Garuda Google Scholar

Pengaruh Financial Knowledge, Love of Money dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Z di Kota Tambang

Citation All Since 2020
h-index 44 43
i10-index 198 195

Citation Per Year By Google Scholar

Year	Citations
2019	~100
2020	~200
2021	~400
2022	~1100
2023	~1800
2024	~2500
2025	~2400

Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	9236	9074
h-index	44	43
i10-index	198	195