



**Pengaruh Brand Image, Influencer Marketing, dan Kualitas Produk terhadap
Keputusan Pembelian Gen Z pada Produk Erigo**
*[The Influence of Brand Image, Influencer Marketing, and Product Quality on
Gen Z's Purchasing Decisions for Erigo Products]*

Indah Rizqi Tsania, S.M.
NIM.222010200235

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E.,M.M.

Dosen Penguji
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
Lilik Indayani, Dra.,M.M.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. Pendahuluan	3
1.1 Rumusan Masalah	6
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Kategori SDGs	6
II. Literatur Review	6
2.1 <i>Brand Image</i>	6
2.2 <i>Influencer Marketing</i>	6
2.3 Kualitas Produk.....	7
2.4 Keputusan Pembelian	7
III. Metode Penelitian	8
IV. Hasil Penelitian.....	9
V. Pembahasan	12
VI. Kesimpulan.....	13
Ucapan Terima Kasih.....	13
Reference	14

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Pengaruh Brand Image, Influencer Marketing, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Gen Z pada Produk Erigo
[The Influence of Brand Image, Influencer Marketing, and Product Quality on Gen Z's Purchasing Decisions on Erigo Products]

Nama Mahasiswa : Indah Rizqi Tsania
NIM : 222010200235

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 2
Lilik Indayani, Dra., M.M.
NISN. 0706036301



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(19 / 12 / 2024)

Tanggal Lulus

(19 / 12 / 2024)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Indah Rizqi Tsania
NIM : 222010200235
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E.,M.M
NIDN : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Image, Influencer Marketing, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Gen Z pada Produk Erigo
Kata Kunci : *Brand Image, Influencer Marketing, Keputusan Pembelian, Gen z.*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Misti Hariasih, S.E.,M.M.)
NIDN. 0706026305

Sidoarjo, (18/12/2025)
Mahasiswa

(Indah Rizqi Tsania)
NIM. 222010200235

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Image, Influencer Marketing*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Gen Z pada Produk Erigo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Desember 2025



Indah Rizqi Tsania
NIM.222010200235