



LETTER of ACCEPTANCE (LoA)

Nomor : 256/JurDisBis.Unpam/XI/2025

Pengelola Jurnal Disrupsi Bisnis (JDB) Program Studi Manajemen Universitas Pamulang, telah menerima artikel:

Nama : **Yeni Fitriyah, Misti Hariasih, Kumara Adji Kusuma** [#54816]
Judul : **Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Make Over**
Asal Instansi : **Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Menyatakan bahwa artikel tersebut telah diterima untuk diterbitkan, sesuai prosedur penilaian Jurnal Disrupsi Bisnis pada **Volume 8, Nomor 6 Bulan November-Desember Tahun 2025** (p-ISSN: 2621-797X ; e-ISSN: 2746-6841) dan dapat juga dilihat melalui online, dengan alamat website: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index>

Demikianlah surat ini dibuat untuk bukti dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Tangerang Selatan, 19 November 2025

Hormat kami,

Pengelola Jurnal Disrupsi Bisnis

Drs. Gatot Kusjono, M.M.
Editor in Chief

Submissions

My Queue

Archives 1

Help

Archived Submissions



Filters

New Submission

54816 **Fitriyah et al.**

Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image terhadap Keputusa...

1

1

Published

View



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.