



## LETTER of ACCEPTANCE (LoA)

Nomor : 256/JurDisBis.Unpam/XI/2025

Pengelola Jurnal Disrupsi Bisnis (JDB) Program Studi Manajemen Universitas Pamulang, telah menerima artikel:

Nama : **Yeni Fitriyah, Misti Hariashih, Kumara Adji Kusuma** [#54816]

Judul : **Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Make Over**

Asal Instansi : **Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Menyatakan bahwa artikel tersebut telah diterima untuk diterbitkan, sesuai prosedur penilaian Jurnal Disrupsi Bisnis pada **Volume 8, Nomor 6 Bulan November-Desember Tahun 2025** (p-ISSN: 2621-797X ; e-ISSN: 2746-6841 ) dan dapat juga dilihat melalui online, dengan alamat website: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index>

Demikianlah surat ini dibuat untuk bukti dan harap dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Tangerang Selatan, 19 November 2025

Hormat kami,

**Pengelola Jurnal Disrupsi Bisnis**

**Jurnal  
Disrupsi Bisnis**

**Drs. Gatot Kusjono, M.M.**

Editor in Chief

openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/submissions#archive

Jurnal Disrupsi Bisnis

Submissions

My Queue Archives 1

Archived Submissions

54816 Fitriyah et al.  
Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image terhadap Keputusa...  
1 1 Published View

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

Type here to search

A/C

26°C Berawan

12:59 AM 12/22/2025