



**Pengaruh *Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image* Terhadap
Keputusan Pembelian Make Over
[*The Influence Of Digital Marketing Infulencer Marketing, and Brand Image on Make
Over Purchasing Decision*]**

Yeni Fitriyah, S.M.
NIM. 222010200057

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM

Dosen Penguji
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP
Lilik Indayani, Dra. MM

Program Studi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Make Over*
[*The Influence Of Digital Marketing Infulencer Marketing, and Brand Image on Make Over Purchasing Decision*]

Nama Mahasiswa : Yeni Fitriyah
NIM : 222010200057

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN.0706036301

Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.L., CIPF
NIDN.0705107805

Dosen Penguji 2
Lilik Indayani, Dra., MM
NIDN.0706036301

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN.0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN.0711028001

Tanggal Ujian
(15 Desember 2025)

Tanggal Lulus
(15 Desember 2025)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI	3
JUDUL	4
I. PENDAHULUAN	4
a. Rumusan masalah.....	7
b. pertanyaan penelitian.....	7
c. tujuan penelitian	7
d. kategori sdgs.....	7
II. LITERATUR REVIEW.....	7
e. Keputusan pembelian	7
f. digital marketing.....	8
g. influencer marketing.....	8
h. brand image	8
i. kerangka konseptual	9
III. METODE PENELITIAN	10
JADWAL PENELITIAN	11
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
V.KESIMPULAN	15
REFERENSI.....	17

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Yeni Fitriyah
NIM : 222010200057
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image*
Terhadap Keputusan Pembelian Make Over

Kata Kunci : *Digital marketing, influencer marketing, brand image*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Misti Hariasih, SE., MM)
NIDN.0706036301

*Centang salah satu.

Sidoarjo, (18/12/2025)
Mahasiswa



(Yeni Fitriyah)
NIM.222010200057

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Make Over**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Desember 2025



Yeni Fitriyah
NIM.222010200057