



# JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)

P-ISSN: 2460-5891; E-ISSN: 2579-5635.

[www.journal.lembagakita.org](http://www.journal.lembagakita.org)

Nomor : 44.12-1/EMT-LOA/2026  
Lampiran : 1 (satu) eks  
Perihal : **Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:

**Tasya Fatmawati Arifin<sup>1</sup>, Rizky Eka Febriansah<sup>2</sup>, Misti Hariasih<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Program Studi Manajemen, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) (Print ISSN: 2460-5891; ISSN Online: 2579-5635) dengan Judul:

## **PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUNSCREEN AZARINE PADA GEN Z**

Berdasarkan hasil *review*, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) untuk Volume 12, Nomor 1, Februari 2026. Kami akan mengirimkan *hardcopy* edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan. Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara *online* di <http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi> Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

**Saripin, SE., MM.**

Ketua Harian Redaksi JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)  
Divisi Riset dan Publikasi  
Lembaga KITA