



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200067

Nama : TASYA FATMAWATI ARIFIN

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 28 Oktober 2024	Konsultasi judul. Judul yang akan diambil (Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan e-Wom Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen Azarine Pada Gen Z)	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	
2	Kamis, 21 November 2024	Bab 1 Pendahuluan - Pencarian data penjualan 3 tahun terakhir - Gen Z lebih di rujuk/dijelaskan	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer)	
3	Rabu, 04 Desember 2024	Bimbingan Pendahuluan dan dilanjutkan literatur review	Pendahuluan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Referensi yang digunakan tidak up to date	
4	Kamis, 19 Desember 2024	Penataan sitasi diperbaiki dan lanjut bab 3 metode	Metode Penelitian	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Referensi yang digunakan tidak up to date	
5	Kamis, 08 Mei 2025	Metode penelitian dan Daftar Pustaka	Referensi	Penyusunan daftar pustaka belum baku dan konsisten dan tidak memakai mendeley atau zotero	Referensi yang digunakan tidak up to date	
6	Kamis, 05 Juni 2025	Bimbingan Bab 4	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kesimpulan belum ada pemampatan dan ringkas menjawab rumusan masalah (serta harusnya tidak mengulangi pembahasan)	
7	Kamis, 30 Oktober 2025	Bimbingan bab 4 olah data	Hasil dan Pembahasan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Kesimpulan belum ada pemampatan dan ringkas menjawab rumusan masalah (serta harusnya tidak mengulangi pembahasan)	
8	Rabu, 07 Oktober 2026	Bimbingan bab 4 penulisan pembahasan	Kesimpulan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Tidak ada	
9	Rabu, 07 Oktober 2026	Bimbingan bab 4 pembahasan	Ucapan Terimakasih	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Tidak ada	

10	Sabtu, 17 Oktober 2026	Bimbingan bab 5 Kesimpulan	Referensi	Penyusunan daftar pustaka belum baku dan konsisten dan tidak memakai mendeley atau zotero	Referensi yang digunakan tidak up to date	ACC semhas
----	------------------------	----------------------------	-----------	---	---	------------

Sidoarjo, 05 Desember 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.

*** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah**



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 15 Desember 2025

Jam : 13:00

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 601

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN E-WOM TERHADAP MINAT
BELI PRODUK SUNSCREEN AZARINE PADA GEN Z

Nama : TASYA FATMAWATI ARIFIN

Nim : 222010200067

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 14 hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Ketua Penguji
2	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 1
3	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 2

Sidoarjo, 16 Desember 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.