



**Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Produk
Sunscreen Azarine Pada Gen Z**
**The Influence of Brand Image, Perceived Quality and E-Wom on Purchase Interest of
Azarine Sunscreen Products on Gen Z**

Tasya Fatmawati Arifin
222010200067

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN.0705028802

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN.0706026305

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indiyani, MM
NIDN. 0706036301

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

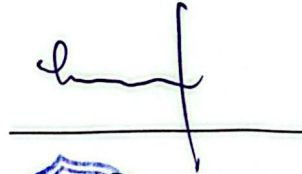
Judul : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan e-WOM Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen Azarine Pada Gen Z
Nama Mahasiswa : Tasya Fatmawati Arifin
NIM : 222010200067

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802



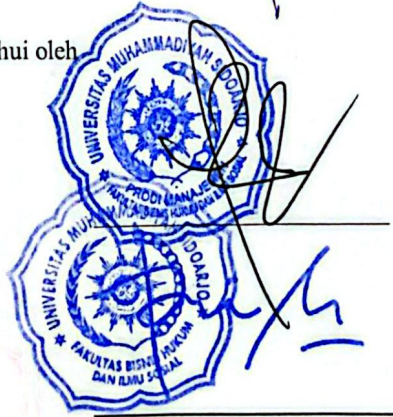
Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indiyani, MM
NIDN. 0706036301

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med, Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(15 Desember 2025)

Tanggal Lulus
(15 Desember 2025)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW	3
III. METODE	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	7
V. KESIMPULAN	11
DAFTAR PUSTAKA	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tasya Fatmawati Arifin
NIM : 222010200067
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM
NIDN : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan E-Wom Terhadap
Minat Beli Produk Sunscreen Azarine Pada Gen Z

Kata Kunci : Citra Merek, Persepsi Kualitas, e-WOM, Minat Beli, Sunscreen Azarine, Generasi Z

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Rizky Eka Febriansah, S.Mb.,M.SM)
NIDN. 0705028802

Sidoarjo, (18/12/2025)
Mahasiswa

(Tasya Fatmawati Arifin)
NIM. 222010200067

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "***Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Produk Sunscreen Azarine Pada Gen Z***" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 18 Desember 2025



Tasya Fatmawati Arifin

NIM. 222010200067