



Peran Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga dalam Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo

The Role of Visual Merchandising, Store Atmosphere, and Price Perception in Driving Consumer Purchasing Decisions at MR. DIY Sidoarjo Stores

Rio Chandra
212010200284

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2025**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
I. PENDAHULUAN	3
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Kategori SDGs	5
II. LITERATUR REVIEW	5
Keputusan Pembelian	5
<i>Visual Merchandising</i>	5
<i>Store Atmosphere</i>	6
<i>Price Perception</i>	6
III. METODE	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	8
HASIL	8
Uji <i>R-Square</i>	9
Uji Hipotesis	10
PEMBAHASAN	11
<i>Visual Merchandising</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo	11
<i>Store Atmosphere</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo	11
<i>Price Perception</i> Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo	11
V. SIMPULAN	12
UCAPAN TERIMA KASIH	12
REFERENSI	13

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga dalam Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Rio Chandra
NIM : 212010200284

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN. 0705028802

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
0706026305

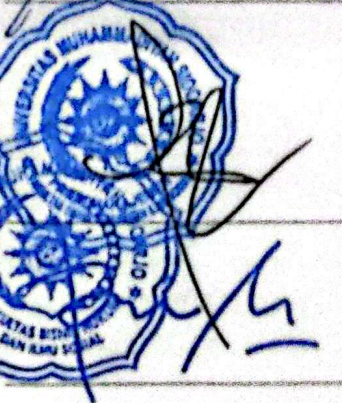
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0711028001







Tanggal Ujian
(15/12/2025)

Tanggal Lulus
(15/12/2025)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rio Chandra
NIM : 212010200284
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis,Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis,Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga dalam Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo
Kata Kunci : Visual Merchandising, Store Atmosphere, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

TELAH:

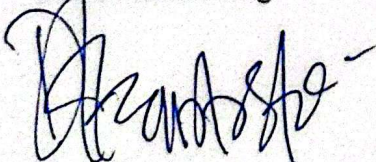
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

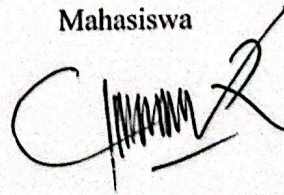
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, S.E., M.M
0729097701

Sidoarjo, (15/12/2025)
Mahasiswa



Rio Chandra
212010200284

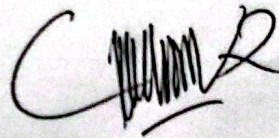
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Peran Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Persepsi Harga dalam Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko MR. DIY Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 15 Desember 2025



Rio Chandra
212010200284