



|    |                         |  |                      |  |  |   |
|----|-------------------------|--|----------------------|--|--|---|
| 10 | Senin, 11 Agustus 2025  | Bimbingan setelah ujian proposal   | Hasil dan Pembahasan |  |  | 1. pada pendahuluan, narasi di bawah tabel belum menyebut tabel brp 2. daftar pustaka belum sesuai font sizenya   |
| 11 | Selasa, 12 Agustus 2025 | Catatan Ibu Dewi sebelumnya: 1. Memperbaiki kata asing 2. Mengurutkan interpretasi hasil berdasarkan persentase indikator kuesioner terbanyak 3. Tambahkan dukungan penelitian pada pembahasan | Hasil dan Pembahasan |  |  | 1. pada pendahuluan, narasi di bawah tabel belum menyebut tabel brp 2. daftar pustaka belum justify   |
| 12 | Rabu, 13 Agustus 2025   | Catatan Bu Dewi sebelumnya: 1. Menambahkan penyebutan tabel pada narasi tabel 1 bagian pendahuluan 2. Rata kanan pada daftar pustaka   | Hasil dan Pembahasan |  |  | silakan menemui dosen penguji untuk bimbingan bagian pembahasan   |
| 13 | Jum'at, 22 Agustus 2025 | Tambahan dari Bapak Tofan: Tambahkan sitasi artikel Bapak Tofan (sitasi artikel Bapak Tofan terletak pada sitasi ke 4)   | Hasil dan Pembahasan |  |  | setelah nama pak tofan belum ada nomor sbg penulis ketiga pertanyaan penelitian hapus saja dalam pembahasan pada bagian dukungan hasil penelitian terdahulu perbaiki narasinya "Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian sebelumnya yang mengidentifikasi adanya hubungan..." kata mengindikasi diganti dengan membuktikan. untuk hasil penelitian semua membuktikan, bukan menyatakan, dll, ganti semua pd bagian itu. setelah itu cek plagiasi dan daftar ujian atau submit ke jurnal |

Sidoarjo, 17 November 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM

*\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*



### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 13 November 2025

Jam : 13:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 603

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PERAN CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN CAKEABLE SIDOARJO

Nama : MEGA PUTRI AULIYA ROMADHONI

Nim : 222010200018

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan Artikel sudah publish di jurnal Sinta 4

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen                    | Jabatan       |
|----|-------------------------------|---------------|
| 1  | Dewi Komala Sari, SE., MM     | Ketua Penguji |
| 2  | Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M. | Penguji 1     |
| 3  | Misti Hariasih, SE. MM.       | Penguji 2     |

Mengetahui,  
Kaprodik



Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM

Sidoarjo, 13 November 2025

Ketua Sidang



Dewi Komala Sari, SE., MM