



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 222010200018

Nama : MEGA PUTRI AULIYA ROMADHONI

Prodi : MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 09 Desember 2024	Pengajuan judul menggunakan metode RMC	Judul			teori hubungan antar variabel blm ada artikel pendukung belum tercantum tahunnya teknik sampling belum jelas apakah sudah dipastikan obyek menggunakan strategi pemasaran tsb?
2	Minggu, 22 Desember 2024	Catatan Bu Dewi sebelumnya: 1. Teori hubungan antar variabel blm ada 2. Artikel pendukung belum tercantum tahunnya 3. Teknik sampling belum jelas 4. Apakah sudah dipastikan obyek menggunakan strategi pemasaran tsb? Sesuai dengan penyampaian owner bahwa beliau menerapkan strategi pemasaran Content Marketing, Online Customer Review, dan Sosial Media Marketing dalam menjalankan usahanya	Judul			Judul disetujui, silakan buat proposal lengkap
3	Sabtu, 25 Januari 2025	Bimbingan proposal pertama setelah acc judul	Pendahuluan			Abstrak tidak sesuai masalah penelitian diperjelas lagi uraian ttg penjelasan munculnya gap kurang, terutama perbedaan hasil penelitian terdahulu Perbaiki daftar pustaka (nama penulis dan nama jurnal tidak disingkat) tambahkan bab 2 dan 3
4	Rabu, 30 April 2025	Catatan Bu Dewi sebelumnya: 1. Abstrak tidak sesuai masalah. 2. Penelitian diperjelas lagi. 3. Uraian tentang penjelasan munculnya gap kurang terutama perbedaan hasil penelitian terdahulu. 4. Perbaiki daftar pustaka (nama penulis dan nama jurnal tidak disingkat). 5. tambahkan bab 2 dan 3.	Metode Penelitian			Silakan temui ibu di kmps
5	Selasa, 24 Juni 2025	Catatan ibu sebelumnya: 1. Permasalahan harus berkaitan dengan indikator variabel Y 2. Memperjelas devinisi masing - masing indikator X1,2,3 dan Y 3. Memperbaiki jumlah sampel (narasi tidak boleh dengan kata dibulatkan) 4. Memperbaiki nama penulis pada daftar pustaka 5. Analisis data tadinya menggunakan PLS - SEM dan disarankan oleh Ibu menggunakan PLS saja	Metode Penelitian			Silakan buat kuesionernya
6	Sabtu, 05 Juli 2025	Catatan Bu Dewi Sebelumnya 1.) Margin 2.) Permasalahan 3.) Penomoran 4.) Pemberanakan jurnal harus relevan dengan bidang objek 5.) Tambahkan kuesioner	Metode Penelitian			Lanjutkan buat kuesionernya
7	Selasa, 08 Juli 2025	Caratan Bu Dewi sebelumnya: menyesuaikan kuesioner dengan indikator	Metode Penelitian			Perbaiki kuesioner, harus sesuai indikator
8	Rabu, 09 Juli 2025	Catatan Bu Dewi sebelumnya: cek plagiasi	Metode Penelitian			Silakan cek plagiasi
9	Kamis, 10 Juli 2025	Hasil Plagiasi	Metode Penelitian			Proposal disetujui untuk diujikan

10	Senin, 11 Agustus 2025	Bimbingan setelah ujian proposal	Hasil dan Pembahasan		1. pada pendahuluan, narasi di bawah tabel belum menyebut tabel brp 2. daftar pustaka belum sesuai font sizenya
11	Selasa, 12 Agustus 2025	Catatan Ibu Dewi sebelumnya: 1. Memperbaiki kata asing 2. Mengurutkan interpretasi hasil berdasarkan persentase indikator kuesioner terbanyak 3. Tambahkan dukungan penelitian pada pembahasan	Hasil dan Pembahasan		1. pada pendahuluan, narasi di bawah tabel belum menyebut tabel brp 2. daftar pustaka belum justify
12	Rabu, 13 Agustus 2025	Catatan Bu Dewi sebelumnya: 1. Menambahkan penyebutan tabel pada narasi tabel 1 bagian pendahuluan 2. Rata kanan pada daftar pustaka	Hasil dan Pembahasan		silakan menemui dosen pengaji untuk bimbingan bagian pembahasan
13	Jum'at, 22 Agustus 2025	Tambahan dari Bapak Tofan: Tambahkan sitasi artikel Bapak Tofan (situs artikel Bapak Tofan terletak pada sitasi ke 4)	Hasil dan Pembahasan		setelah nama pak tofan belum ada nomor sbg penulis ketiga pertanyaan penelitianhapus saja dalam pembahasan pada bagian dukungan hasil penelitian terdahulu perbaiki narasinya "Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian sebelumnya yang mengidentifikasi adanya hubungan..." kata mengindikasi diganti dengan membuktikan. untuk hasil penelitian semua membuktikan, bukan menyatakan, dll, ganti semua pd bagian itu. setelah itu cek plagiasi dan daftar ujian atau submit ke jurnal

Sidoarjo, 17 November 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 13 November 2025

Jam : 13:30

Tempat : GKB 7 Kampus 3, Lt 6 / R 603

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

PERAN CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN SOCIAL

Judul : MEDIA MARKETING DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN
CAKEABLE SIDOARJO

Nama : MEGA PUTRI AULIYA ROMADHONI

Nim 222010200018

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan Artikel sudah publish di jurnal Sinta 4

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	Tofan Tri Nugroho, S.E., M.M.	Penguji 1
3	Misti Hariyah, SE. MM.	Penguji 2

Sidoarjo, 13 November 2025

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM



Dewi Komala Sari, SE., MM