



Peran Content Marketing, Online Customer review dan Social Media Marketing Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Cakeable Sidoarjo
The Role Of Content Marketing, Online Customer Review and Social Media Marketing in Influencing Purchase Interest of Cakeable Sidoarjo Consumers

Mega Putri Auliya Romadhoni
222010200018

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE., MM

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
November, 2025

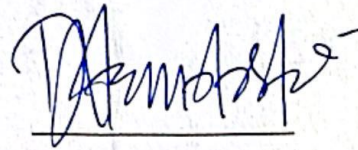
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Peran Content Marketing, Online Customer Review dan Social Media Marketing Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Cakeable Sidoarjo (The Role Of Content Marketing, Online Customer Reviews and Social Media Marketing in Influencing Purchase Interest of Cakeable Sidoarjo Consumers)*

Nama Mahasiswa : Mega Putri Auliya Romadhoni
NIM : 222010200018

Disetujui Oleh

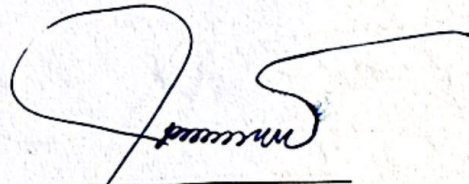
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Tofan Tri Nugroho, SE., MM
NIDN. 0726118602



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(13 November 2025)

Tanggal Lulus
(13 November 2025)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR RIVIEW.....	4
III. METODE.....	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
V. KESIMPULAN.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mega Putri Auliya Romadhoni
NIM : 222010200018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM.
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Peran Content Marketing, Online Customer Review dan Social Media Marketing Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Cakeable Sidoarjo*
Kata Kunci : *Content Marketing; Minat Beli, Online Customer Review; Social Media Marketing*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E., M.M.)
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (20/11/2025)
Mahasiswa



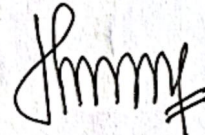
(Mega Putri Auliya Romadhoni)
NIM. 222010200018

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul ***“Peran Content Marketing, Online Customer Review dan Social Media Marketing Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Cakeable Sidoarjo”*** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 20 November 2025



Mega Putri Auliya Romadhoni
NIM. 222010200018