



Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Footwear Portee.Goods di Sidoarjo
The influence of Digital Marketing, Product Quality and Price. on Purchasing Decisions Footwear Portee.Goods in Sidoarjo

Maulana Hila Julian Salasa
212010200304

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM.

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Maulana Hila Julian Salasa
NIM : 212010200304

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, MM

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM.

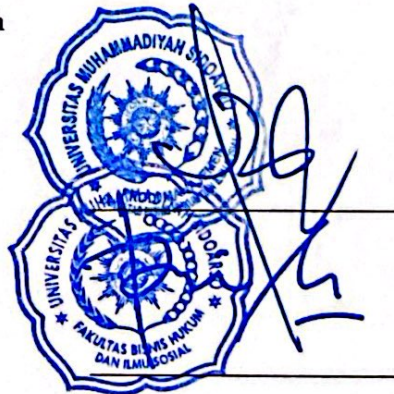
Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(30 september 2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode Penelitian
5. Hasil dan Pembahasan
6. Simpulan
7. Ucapan Terima kasih
8. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Maulana Hila Julian Salasa
NIM : 212010200304
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo
Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga

TELAH:

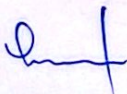
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Lilik Indayani, Dra., MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 17 September 2025
Mahasiswa



(Maulana Hila Julian Salasa)
NIM. 212010200304

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 17 September 2025



(Maulana Hila Julian Salasa)
NIM. 212010200304