



*Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo*

*The influence of Digital Marketing, Product Quality and Price on Purchasing Decisions Footwear Portee Goods in Sidoarjo*

Maulana Hila Julian Salasa  
212010200304

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, MM.

Dosen Pengaji 1  
Muhammad Yani, SE., MM.

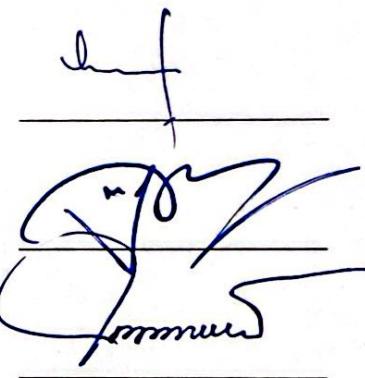
**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**September, 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Maulana Hila Julian Salasa  
NIM : 212010200304

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dra. Lilik Indayani, MM

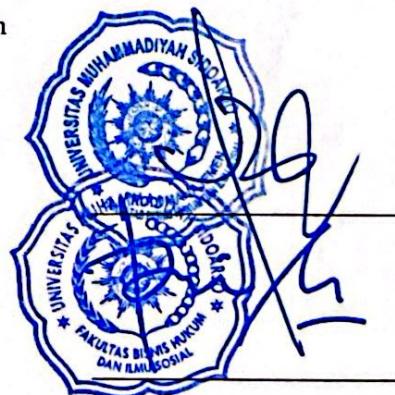


Dosen Penguji 1  
Muhammad Yani, SE., MM.

Dosen Penguji 2  
Misti Hariasih, SE., MM.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochammad Rizal Yulianto, SE., MM  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.SOS., M.MED.KOM  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(30 september 2025)

Tanggal Lulus  
( )

## **DAFTAR ISI**

- A. Bagian Pengesahan
  - 1. Sampul
  - 2. Lembar Pengesahan
  - 3. Daftar isi
- B. Bagian Isi
  - 1. Judul
  - 2. Abstrak
  - 3. Pendahuluan
  - 4. Metode Penelitian
  - 5. Hasil dan Pembahasan
  - 6. Simpulan
  - 7. Ucapan Terima kasih
  - 8. Referensi
- C. Pernyataan
  - 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
  - 2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Maulana Hila Julian Salasa  
NIM : 212010200304  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Lilik Indayani,Dra. MM  
NIDN : 0706036301  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo  
Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Lilik Indayani, Dra., MM)  
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, 17 September 2025  
Mahasiswa

(Maulana Hila Julian Salasa)  
NIM. 212010200304

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Analisis Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Footwear Portee Goods di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 17 September 2025



(Maulana Hila Julian Salasa)  
NIM. 212010200304