



Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Sebring Kita pada platform Instagram

The Effect of Product Quality, Promotion and Consumer Satisfaction on Sebring's Repurchase Interest on the Instagram platform

Khoiru Mun'im
202010200352

Dosen Pembimbing
Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, S.E., M.M

Nama Penguji 2
Muhammad Yani, S.E., M.M

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
September, 2025**

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul
.....	
2. Lembar Pengesahan.....	i
3. Daftar Isi.....	ii
B. Bagian Isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	1
4. Metode Penelitian.....	4
5. Hasil dan Pembahasan.....	6
6. Simpulan.....	11
7. Ucapan Terima Kasih.....	11
8. Referensi.....	12
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	13
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	14

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Sebring Kita pada platform Instagram

Nama : Khoiru Mun'im

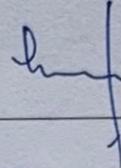
NIM : 202010200352

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M

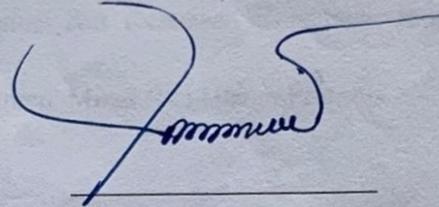
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, S.E., M.M

NIDN. 0706026305



Dosen Penguji 2

Muhammad Yani, S.E., M.M

NIDN. 0723048506



Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM

NIDN : 0716078804



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(30 September 2023)

Tanggal Lulus

()

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Khoiru Mun'im
NIM : 202010200352
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Sebring Kita pada platform Instagram
Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Minat Beli Ulang, Promosi

TELAH:

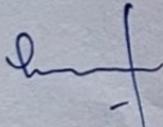
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

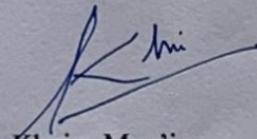
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dra. Lilik Indayani, S.E., M.M
NIP/NIK. 0706036301

Sidoarjo, (30/9/2025)
Mahasiswa



Khoiru Mun'im
NIM. 202010200352

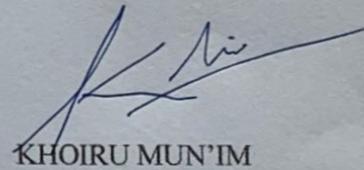
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Sebring Kita pada platform Instagram”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 September 2025



KHOIRU MUN'IM

NIM. 202010200352